

安徽汽车职业技术学院

2018 年毕业生就业质量报告

2018 年 12 月 25 日

目 录

第一部分 学院概况.....	3
第二部分 毕业生状况.....	5
一、毕业生总体规模.....	5
二、毕业生生源区域分布.....	6
三、毕业生专业组成情况.....	7
第三部分 毕业生就业率.....	9
一、毕业生总体就业率.....	9
二、各系毕业生就业率.....	9
三、各专业毕业生就业率.....	10
第四部分 毕业生就业特点.....	11
一、毕业生就业单位性质分析.....	11
二、毕业生就业区域分布.....	12
三、毕业生就业职位类别.....	15
四、毕业生就业行业分布.....	15
第五部分 调查反馈.....	17
一、毕业生就业满意度.....	17
二、毕业生薪酬水平情况.....	18
三、部分签约毕业生离职原因.....	19
第六部分 对教学反馈和就业目标.....	20

第一部分 学院概况

安徽汽车职业技术学院（以下简称为“学院”），其前身是成立于1985年的安徽省汽车工业技工学校，由江淮汽车集团出资主办。为适应经济和社会的发展，提高人才培养层次，打造汽车类技能型人才培养品牌，学院于2000年与合肥工业大学联合成立合肥工业大学高等职业技术学院（JAC校区），开始培养具有大专以上学历的高技能人才；在此基础上，2010年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案，正式成立安徽汽车职业技术学院。

十多年来，学院坚持以立德树人为根本任务，以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨，不断深化职教改革，不断创新教研教学方法，逐步形成了具有比较优势的职业教育培训体系，已成为学历教育、职前教育、职业技能鉴定、就业创业为一体的综合性职业教育学院。

学院坐落在综合实力居全国中西部之首的国家级合肥经济技术开发区，与合肥滨湖新区毗邻。花园式的校园、错落有致的建筑楼群以及高标准的配套设施，为广大师生提供了良好的学习、生活和工作环境。

学院以合肥产业升级及江淮汽车集团等大型骨干企业人才需求为导向，主要开设了新能源汽车、智能控制、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、工业机器人应用与维护、数控加工、物流管理等专业。现有专业覆盖了汽车整车及零部件设计与制造、检测与维修、营销与服务等汽车行业产业链。

其中汽车制造与装配技术、汽车营销与服务是省级特色专业，汽车检测与维修技术是省级综合改革试点专业，机电一体化技术等专业为高等职业教育创新发展行动计划省级重点建设专业。

学院不断完善校内技能训练条件，建立了汽车营销、汽车维修、汽车整车装配、数控加工、电气控制等校内实训中心。同时建立了以江淮汽车集团所属企业为主要实习场所的多个校外实习实训基地。

学院充分发挥企业办学的优势，积极探索“产教融合、校企合作、工学一体”的人才培养模式；不断引进企业技术专家和高技能人才充实到教师队伍中，已建立起一支专兼结合、业务能力过硬的“双师”型教学团队；开发了具有企业特色、有效适用的核心课程。同时学院十分注重校园文化建设，积极开展多形式的品格育成培训，在教学过程中强化中国传统文化与企业文化的结合，树人格、塑精品，做好人、干好事，形成了具有特色鲜明的思政教育体系，真正实现了学校、学生、家长、企业、社会都满意的办学目标。

学院重视拓展对外合作与国际交流。分别与澳大利亚国际工商学院合作办学，与合肥工业大学等开展成人本科学历教育。同时，学院还积极组织应届毕业生参加“专升本”考试，鼓励学生进入本科院校继续深造。

学院自成立以来，为安徽汽车工业培养了大批技术、管理、营销和制造等高技能人才。由于我院毕业生具有理论知识扎实、专业技能突出等优势，得到了广大用人单位的充分认可，毕业生初次就业率93%以上。2006年经安徽省劳动社会保障厅批准成立了“国家职业技能鉴定所”；2008年被国家人力资源和社会保障部认定为“国家高技能人

才培养培训示范基地”；2010年被授予国家级“安徽省合芜蚌自主创新综合试验区企业创新人才培训基地”；2012年，被人力资源和社会保障部认定为“国家级高技能人才培训基地”；并多次被评为安徽省职业教育先进单位、全国企业培训先进单位。

新时期，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕安徽“三个强省”以及“制造大省”、“技工大省”的重大战略需要，继续坚持正确的办学方向，深化产教融合，完善校企合作，创新培养模式，走精品化、特色化、集约化发展之路，努力为广大学子做好服务，努力培养德智体美劳全面发展的专业性、技能型人才，为安徽经济社会发展作出更大的贡献。

第二部分 毕业生状况

一、毕业生总体规模

1、总体毕业生人数

学院2018届毕业总人数1385人。

2、毕业生结构

2018届毕业生总人数1385人。其中男生1221人，女生164人，男女比例7.4:1。

学院2018届毕业生中，统招1074人，分类招生311人。

项目	内容	人数	比例
性别	男	1221	88.2%
	女	164	11.8%
民族	汉族	1378	99.49%
	回族	7	0.51%
政治面貌	群众	100	7.22%
	团员	1267	91.48%
	中共预备党员	18	1.3%

二、毕业生生源区域分布

2018年学院共有毕业生1385名，生源全部来自于安徽省内，其中合肥市区及四县一市（肥东县、肥西县、长丰县、庐江县和巢湖市）为260名，省内其它地区生源1125名。

毕业生生源区域分布统计表

序号	生源地	毕业人数	所占百分比
1	合肥市	260	18.77%
2	宿州市	183	13.21%
3	阜阳市	149	10.76%
4	安庆市	135	9.75%
5	六安市	109	7.87%
6	亳州市	94	6.79%
7	滁州市	87	6.28%
8	淮南市	79	5.70%

9	蚌埠市	55	3.97%
10	淮北市	54	3.90%
11	芜湖市	50	3.61%
12	池州市	35	2.53%
13	铜陵市	32	2.31%
14	马鞍山市	28	2.02%
15	宣城市	18	1.30%
16	黄山市	17	1.23%
17	汇总	1385	

在学院生源中，位于前三位的地市分别是合肥市、宿州市和阜阳市，三市总数占毕业生总数的 42.74%；而黄山市、宣城市和马鞍山市的生源较少，三市总数占毕业生总数的 4.55%。

三、毕业生专业组成情况

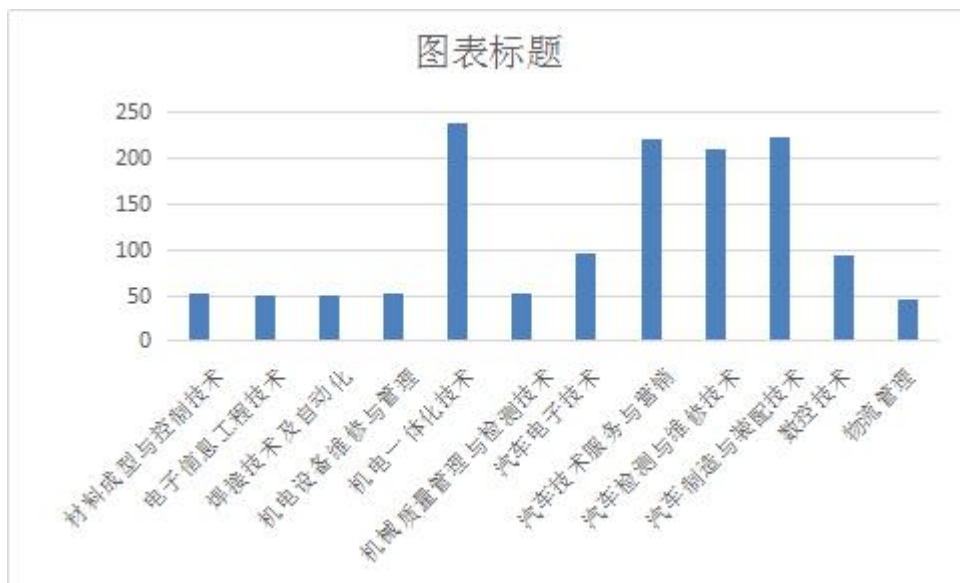
学院 2018 届毕业生共分两个系部，十二个专业，汽车工程系 795 人，机电工程系 590 人。

本院 2018 届各专业毕业生人数

序号	专业	毕业人数	所占百分比
1	材料成型与控制技术	53	3.83%
2	电子信息工程技术	51	3.69%
3	焊接技术及自动化	50	3.61%
4	机电设备维修与管理	52	3.75%
5	机电一体化技术	238	17.18%

6	机电一体化技术	53	3.83%
7	汽车电子技术	96	6.93%
8	数控技术	93	6.71%
9	汽车技术服务与营销	221	15.96%
10	汽车检测与维修技术	209	15.09%
11	汽车制造与装配技术	223	16.10%
12	物流管理	46	3.32%
	合计	1385	

具体专业组成如下图所示



其中汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术和机电一体化技术四个专业的毕业生合计数占当年毕业生总数的 64.33%。

第三部分 毕业生就业率

一、毕业生总体就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，学院毕业生中有 1292 人实现就业，总体就业率 93.29%，其中有 39 人升学或留学，实现签约或劳动合同就业毕业生共计 1253 人。

近三年总体就业率对比

序号	年份	就业率
1	2016 年	94.88%
2	2017 年	93.13%
3	2018 年	93.29%

二、各系毕业生就业率

两个系的就业率分别为：机电工程系 90%，汽车工程系 95%。未落实就业单位的毕业生主要原因是暂不愿就业和从原就业单位离职等情况。

近三年系部就业率对比

序号	年份	汽车工程系	机电工程系
1	2016 年	94.69%	95.36%
2	2017 年	92.92%	93.53%
3	2018 年	95%	90%

三、各专业毕业生就业率

学院汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销、汽车电子技术、焊接技术及自动化等四个专业的就业率均在 95%以上，在所有专业的就业率中领先。

作为企业办学，毕业生在安徽江淮汽车集团控股有限公司就业的人数为 603 人，占就业总数的 46.67%；其中 348 人在安徽江淮汽车集团股份公司（以下简称江汽集团股份公司）就业，占就业总数的 26.93%，仍然是是学院毕业生的主要就业单位。

各系及各专业就业率列表如下：

系别	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	系就业率
汽车工程系	汽车电子技术	96	95	98.96%	95%
	汽车检测与维修技术	209	203	97.13%	
	汽车技术服务与营销	221	210	95.02%	
	汽车制造与装配技术	223	208	93.27%	
	物流管理	46	41	89.13%	
机电工程系	材料成型与控制技术	53	49	92.45%	90%
	焊接技术及自动化	50	49	98.00%	
	机电一体化技术	238	217	91.18%	
	电子信息工程技术	51	45	88.24%	
	数控技术	93	89	95.70%	
	机械质量管理与检测	53	41	77.36%	

	技术			
	机电设备维修与管理	52	45	86.54%

第四部分 毕业生就业特点

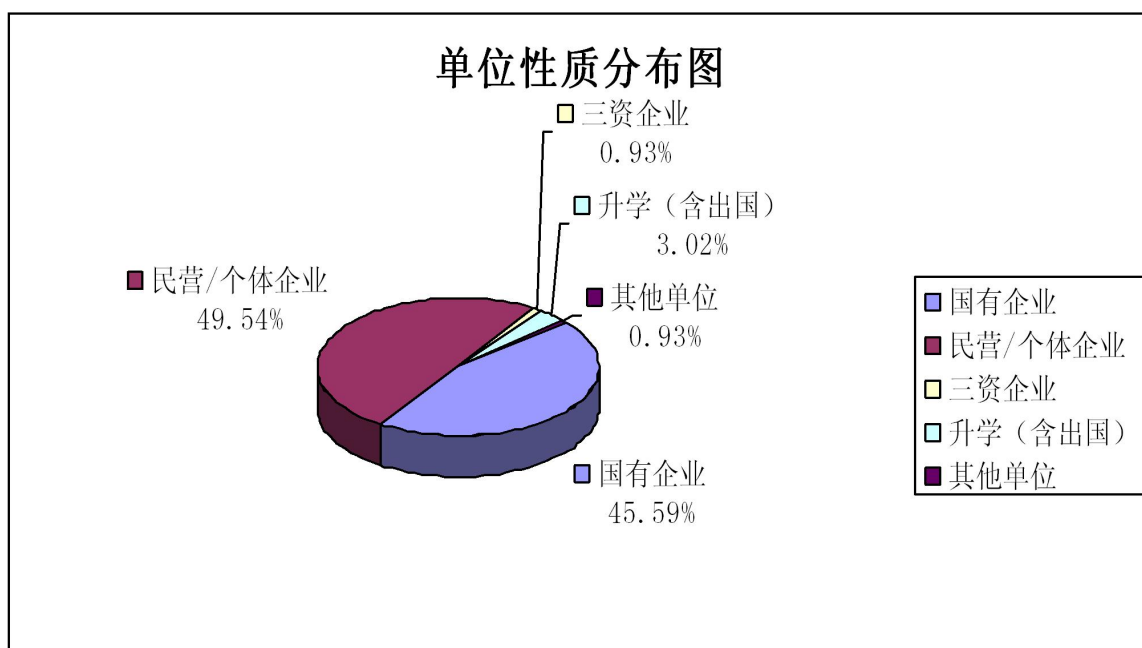
由于学院是企业办学，毕业生的实习就业呈现出一些特点，具体如下：

一、毕业生就业单位性质分析

通过毕业生就业数据统计表明，学生就业意向在逐渐发生变化，与 2017 年度相比较，国有企业和民营企业比例基本持平，显示学生的就业面更加广阔。

单位性质分布

单位类型	就业人数	就业比例
国有企业	589	45.59%
民营/个体企业	640	49.54%
升学（含出国）	39	3.02%
三资企业	12	0.93%
其他单位	12	0.93%
合计	1292	



学院毕业生主要用人单位流向有国有企业、民营/个体企业和三资企业，其中有 589 人到国有企业工作；640 人到民营/个体企业工作；39 人升本或留学，反映出学生在学历提升方面需求在上升；12 人到三资企业工作；12 人到其他单位工作。国有企业和民营个体企业就业人数分别占就业总人数比例为 45.59%、49.54%，合计占就业人数的 95.51%。突出体现了学院为社会提供技能型人才的特色。

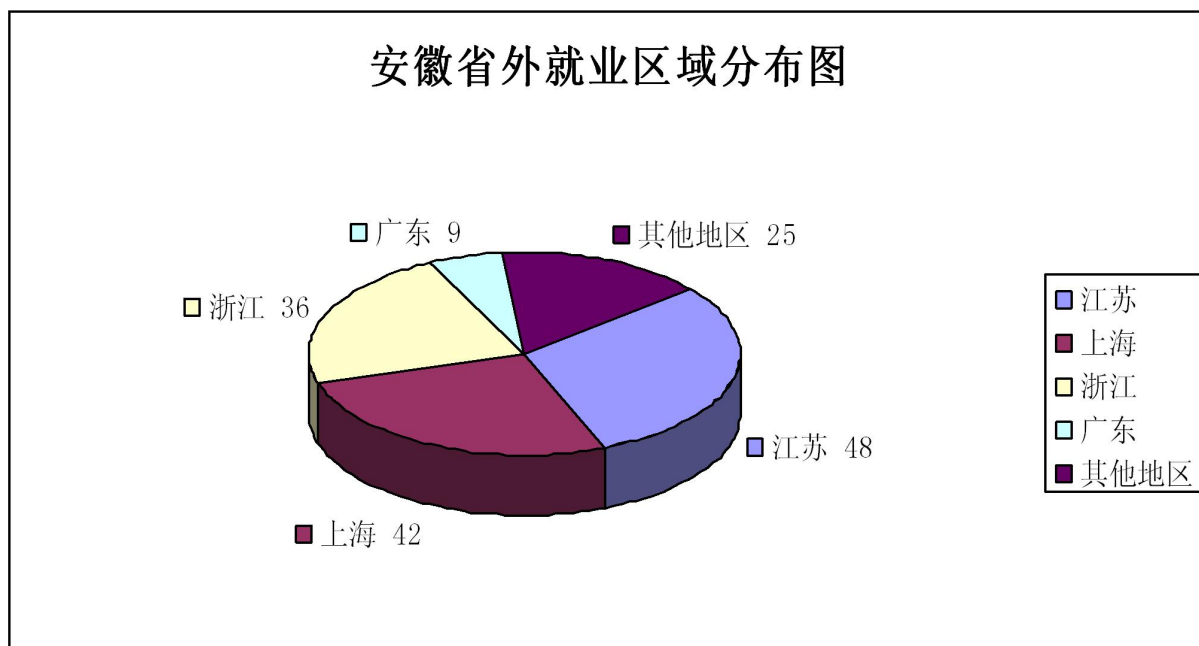
二、毕业生就业区域分布

学院已就业毕业生除去升学或留学人员外，学院共有 1253 位签约毕业生就业区域分布在 16 个省（直辖市或自治区），主要在安徽省内，特别集中于省会合肥地区，支持了我省技工大省建设。

1、毕业生就业地区流向

省份	就业人数	就业比例
安徽省	1093	87.23%
江苏	48	3.83%

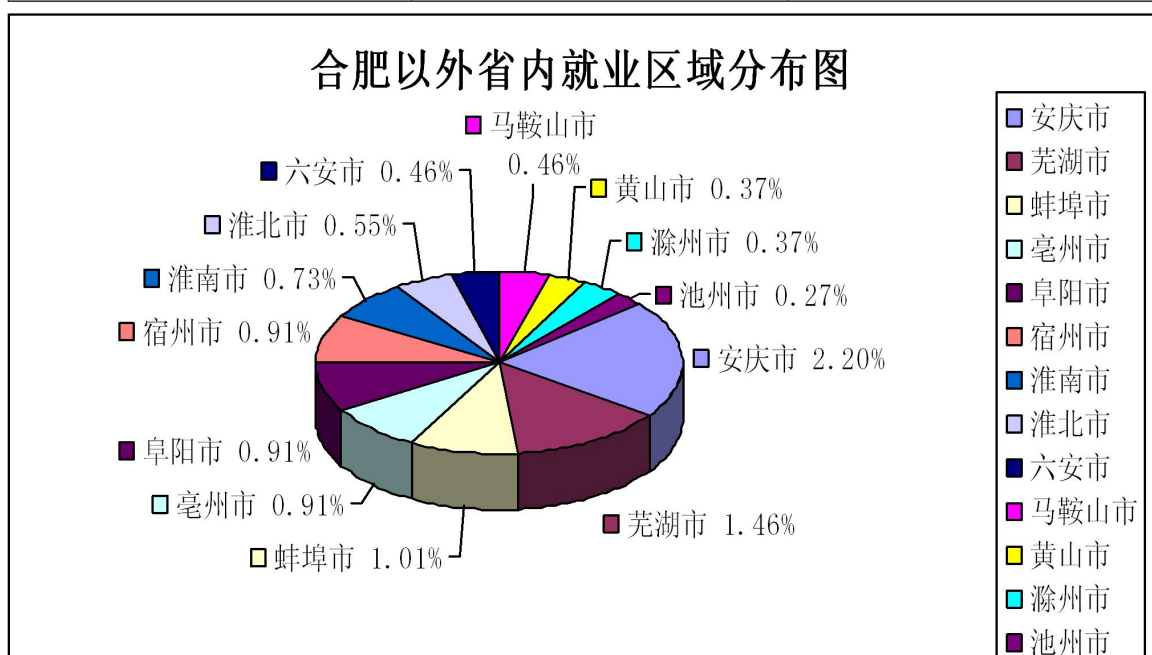
上海	42	3.35%
浙江	36	2.87%
广东	9	0.72%
其他地区	25	2.00%
合计	1253 人	



毕业生就业区域在安徽省合肥市及所辖区县占 89.39%，为合肥本地的劳动力市场做出突出贡献。安徽省其他地区占 10.61%，安徽省内就业合计达 87.23%，占就业人数的绝大多数，与上一年比较基本持平，学校就业引导工作发挥作用。

就业城市	就业人数	就业比例
合肥市	977	89.39%
安庆市	24	2.20%
芜湖市	16	1.46%
蚌埠市	11	1.01%

亳州市	10	0.91%
阜阳市	10	0.91%
宿州市	10	0.91%
淮南市	8	0.73%
淮北市	6	0.55%
六安市	5	0.46%
马鞍山市	5	0.46%
黄山市	4	0.37%
滁州市	4	0.37%
池州市	3	0.27%
合计	1093 人	

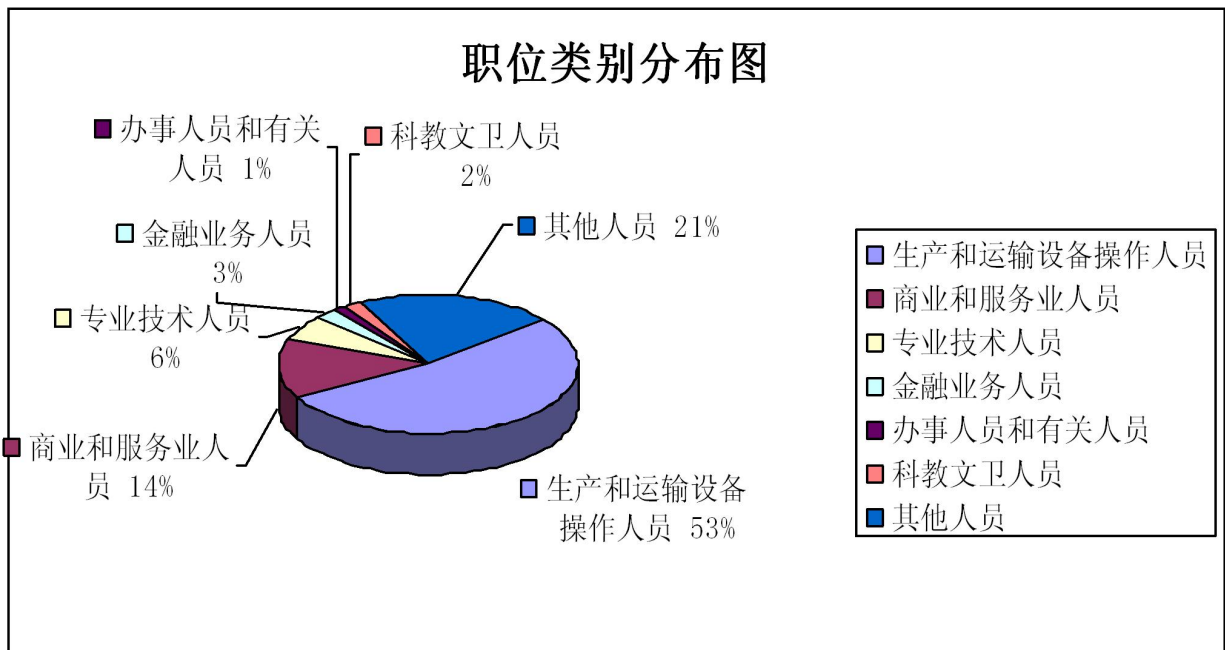


与往年相比较，毕业生就业区域在省外占比例较大的省市仍然为：江苏省、上海市、浙江省等，与往年相似，主要集中在长三角地区，这一情况短时间内无法改变。

三、毕业生就业职位类别

签约毕业生主要从事岗位是制造业人员岗位，占就业总数的57.05%，符合我院培养制造企业需要的技能型人才培养目标。

职业类名称	比例
生产和运输设备操作人员	52.99%
商业和服务业人员	13.89%
专业技术人员	5.91%
金融业务人员	2.55%
办事人员和有关人员	1.36%
科教文卫人员	1.92%
其他人员	21.39%



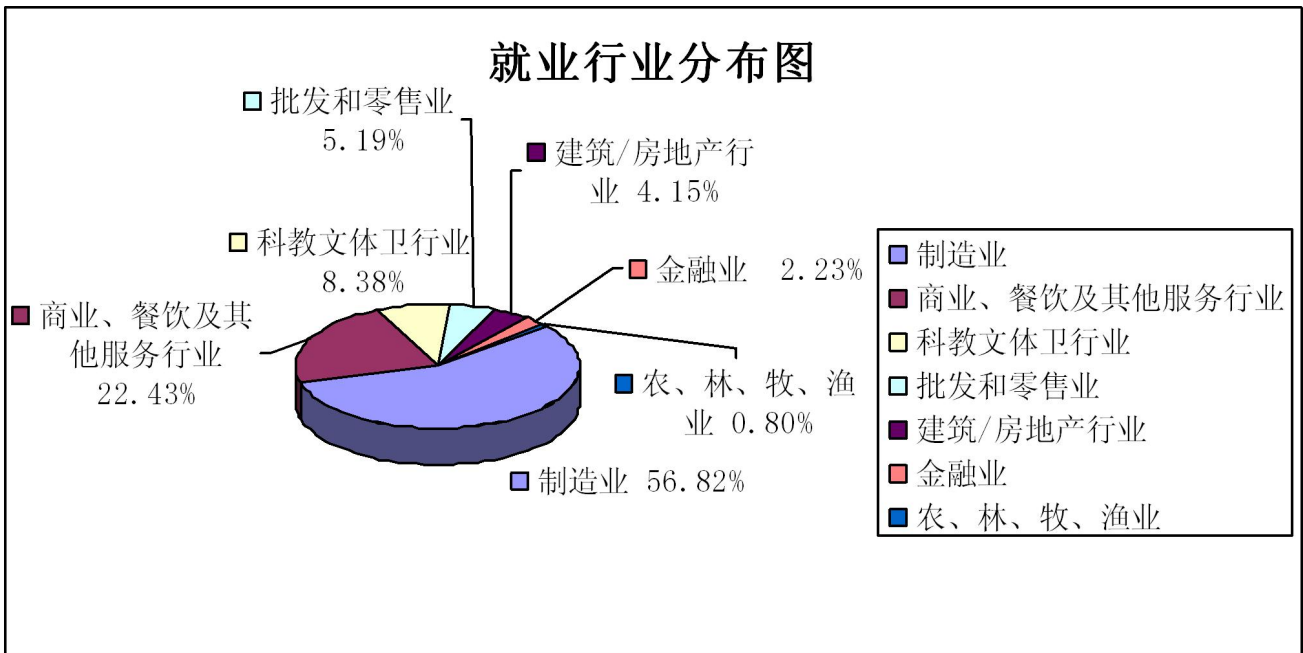
四、毕业生就业行业分布

毕业生就业行业主要集中于制造行业，据统计有712人从事制造业，占毕业生就业总数的56.82%，与上一年同期基本持平；有281人

从事商业、餐饮、社区服务等，占毕业生总数的 22.43%；有 105 人从事科研、教育、文化、体育、卫生类，占毕业生总数的 8.38%；有 65 人从事批发和零售业，占毕业生总数的 5.19%；有 52 人从事建筑/房地产业，占毕业生总数的 4.15%；有 28 人从事金融业，占毕业生总数的 2.32%；有 10 人从事农、林、牧、渔业，占毕业生总数的 0.80%；

数据显示，学院毕业生就业行业更加多样化，毕业生的选择不仅仅是制造业，商业服务及教体文卫等服务行业就业人数在逐步提升。但制造类的就业率排名榜首，充分显示学院毕业生就业的主要行业和学院办学的主要专业方向。

行业名称	人数	比例
制造业	712	56.82%
商业、餐饮及其他服务行业	281	22.43%
科教文体卫行业	105	8.38%
批发和零售业	65	5.19%
建筑/房地产行业	52	4.15%
金融业	28	2.23%
农、林、牧、渔业	10	0.80%
合计	1253 人	

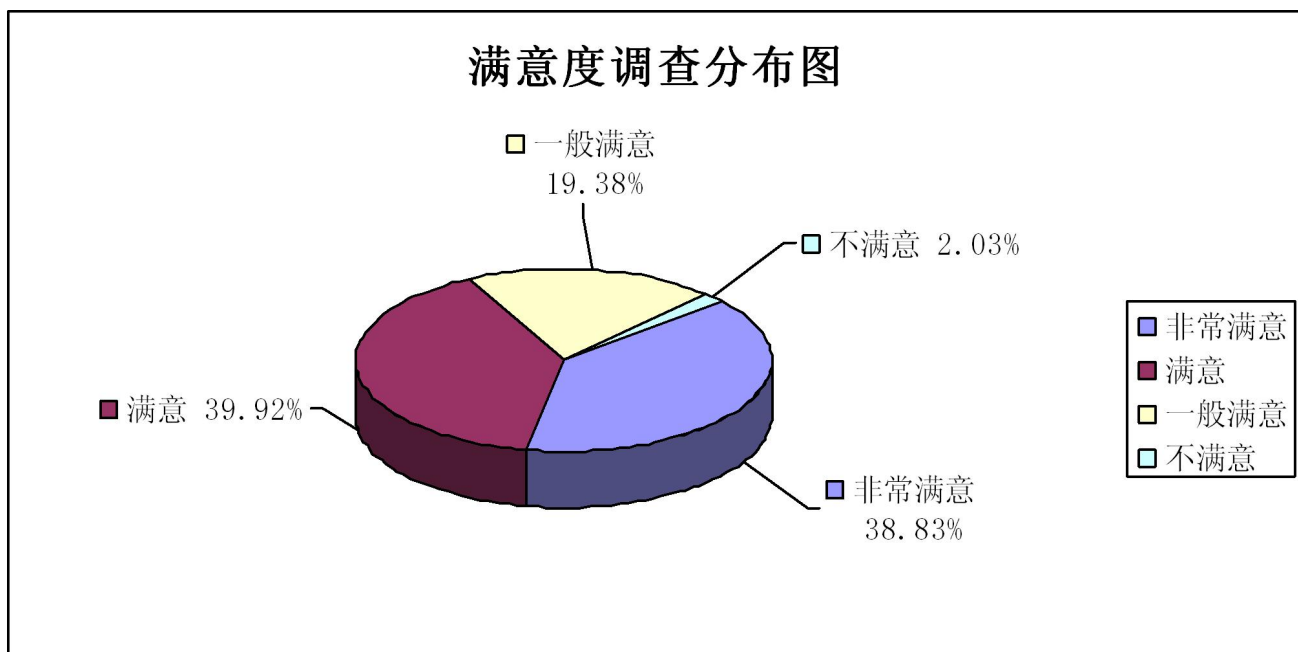


第五部分 调查反馈

一、毕业生就业满意度

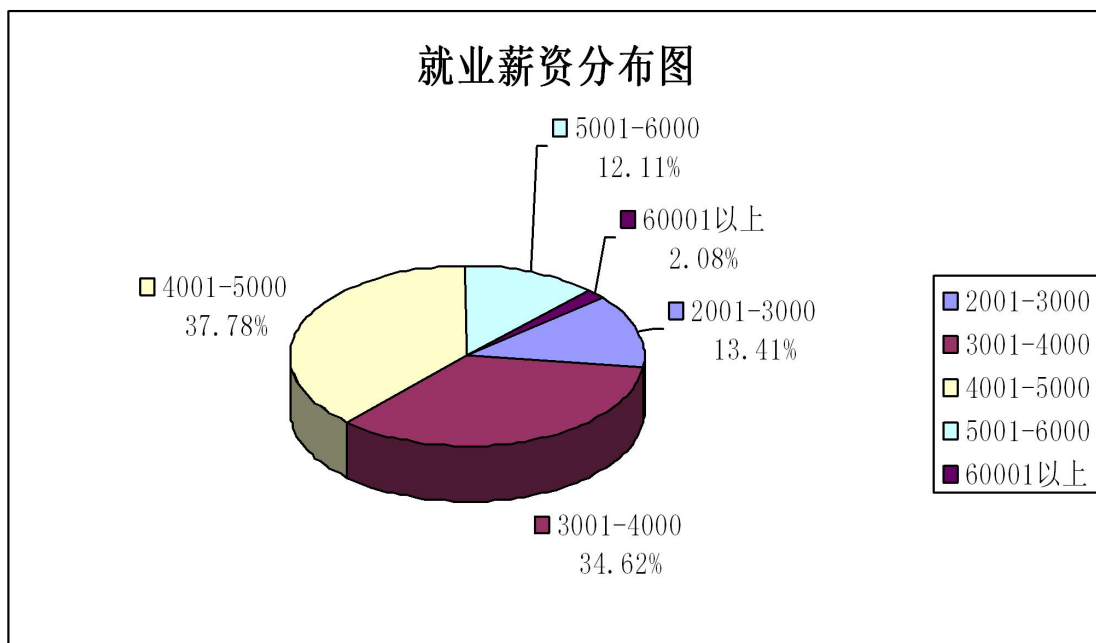
为了解毕业生对就业的满意度，进一步提高毕业生的就业质量，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应经济社会发展需要。学院参照 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》idt（ISO9001:2015标准），结合实际情况编制学院《质量手册》和《程序文件》，并依据文件要求分别以问卷调查、座谈会、访谈或电话沟通等形式对毕业生和用人单位的实习就业满意度进行了调查。

在抽样调查中毕业生对就业岗位很满意的占 38.83%，满意的占 39.92%，一般满意的占 19.38%，不满意及以下的占 2.03%。毕业生对就业总体满意度较好，不满意的主要原因是工作环境、个人成长以及薪酬待遇未达到期望值。



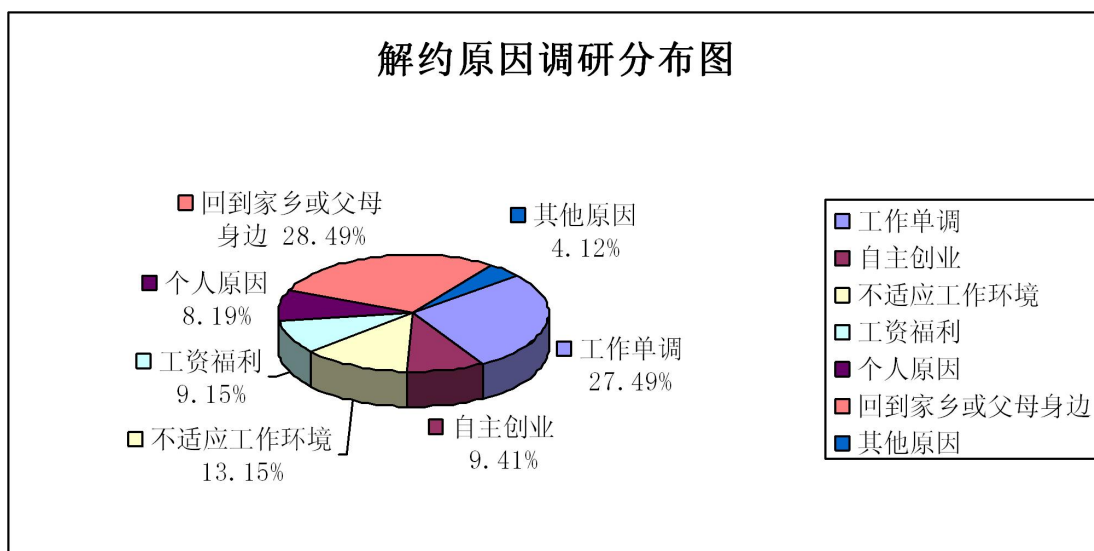
二、毕业生薪酬水平情况

学院学生在毕业之前从事顶岗实习，顶岗实习阶段发放的是实习生生活补贴，签订就业合同后实习补贴转换为正式薪酬。薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到我院毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在 3000 元-5000 元，占调查总数的一半以上。



三、部分签约毕业生离职原因

在对离职毕业生的调查中发现，毕业生离职主要原因有：工作内容重复单调、工作晋升发展空间小、回家乡或到父母身边工作、工作生活压力大和工作环境不适应等原因。



其中回家乡或父母亲戚身边工作、工作单调和不适应工作环境合计占总离职原因的 69.13%。

第六部分 对教学反馈和就业目标

一、实习就业工作平稳推进、保障机制不断完善

学院领导十分重视毕业生就业工作，为了规范推进学院毕业生的就业工作，学院成立了“安徽汽车职业技术学院毕业生就业工作委员会”（以下简称工作委员会），工作委员会主任由学院党委书记、院长李永祥担任，工作委员会副主任由学院党委副书记、副院长束永红担任，成员由招生就业处、学生处、系部等部门负责人组成。学院内成立系级毕业生就业工作小组，配合学院毕业生就业工作委员会实施毕业生就业工作，机制的合理设置从组织上给毕业生规范就业、顺利就业提供了重要保障。

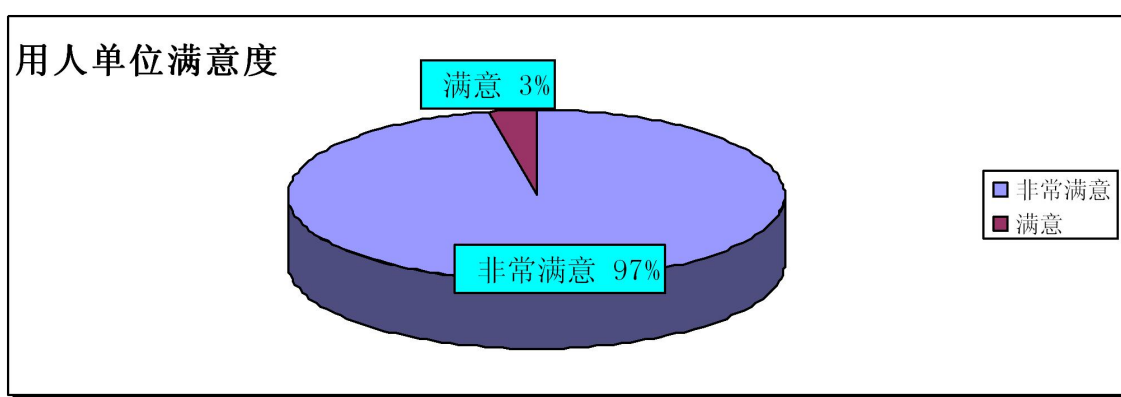
在工作委员会的领导和指导下，我院近三年的总体就业率得到稳步提升。

二、坚持开展创业培训、积极服务用人单位

学院积极响应国家关于职业教育的改革与创新，夯实就业指导课程内容，增加国学公共课程，不断引进新的创业、就业培训项目，将创业培训纳入学院正常教学计划。为了切实做好创业模拟实训的培训工作，学院充分考虑现有的教学资源，积极整合现有的教育教学资源，精心配置两个标准化培训教室。在创业培训过程中，学院对每个教学环节严格控制，注重巡检课堂管理；配合合肥市培训指导中心对培训过程进行视频监控；收集并反馈《学员每日培训意见反馈表》和《教师授课信息反馈表》，认真审核学员编写的《创业计划书》。在创业培训后期，认真组织学员结业考试；报送培训回访材料，现已完成本年

度 300 名学生的创业培训任务。

学院高度重视毕业生的就业质量，除在江汽集团公司工作以外，还积极拓宽外部就业渠道，给学生提供更多的就业选择。学院根据市场需求，积极走访相关单位，开拓就业市场，先后与合肥道一动力科技有限公司、合肥英唐、嘉东光电等实力雄厚，发展前景良好的企业合作，推送我校实习生就业。在对主要用人单位的调查中有 99% 的用人单位对毕业生感到非常满意，满意度得到了进一步提高。



三、积极开展学生“双证”培训，注重提升学生实践操作技能

不断推进学生的实践技能发展，利用实训设备大力培训学生操作技能，遵从学生自愿，倡导学生参加安徽省技能等级鉴定考试，在学生毕业同时取得相应的中级工、高级工等级证书，积极开展学生“双证”（技能等级证书+学历证书）培训。实习指导教师具有相关职业技师及以上职业资格，其中具有高级实习教师职称或高级技师职业资格的占比接近 50%。强化职业技能培养，提高学生的就业能力和创业能力，大力培养实用型、技能型人才，形成了与市场需求职业岗位相对接的教育教学模式和人才培养模式，形成了素质教育和能力培养并重，以双师型师资队伍为支撑，以汽车专业为龙头的就业实习特点。2018 年招生就业处配合学生处认真组织学生技能鉴定考试，当年毕业生中

有 1363 人获得中级工及以上证书，同时拥有毕业证、技能等级证的同学达毕业生总数的 98%以上，稳定了双证毕业率，通过技能实训和鉴定考试促进毕业生技能提升，不断为用人单位提供了高技能型人才，确保学院高质量的就业率。