

# 高等职业教育 质量年度报告 (2023 年度)

安徽汽车职业技术学院

二零二四年一月

## 内容真实性责任声明

学校对 安徽汽车职业技术学院 中国职业教育质量报告  
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2024年1月10日



## 年报公开形式及网址

安徽汽车职业技术学院高等职业教育质量报告（2023年度）通过学校官方网站向社会公开。

公开网址：<https://www.ahavtc.edu.cn/>

## 前言

党的二十大，习近平总书记就职业教育改革发展作出了一系列重要论述，为职业教育高质量发展举旗定向。党的二十大报告强调：“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”这是新时代新征程上深化现代职业教育体系建设改革的项重大战略举措。近年以来，职业教育利好政策相继出台，职业教育利好依然不断。2023年6月，国家发改委等8部门公布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025年）》，围绕“赋能”和“提升”，提出了五方面19条政策措施。2023年7月教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，明确11项改革重点任务，推进现代职业教育体系建设改革。

撰写并发布高等职业教育质量年度报告（简称“年报”）是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推进高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体和举措。为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》中提出的“完善省、市、校三级职业教育质量年度报告编制发布制度，强化质量年报评价结果运用，将其作为核定招生计划、安排重大项目的重要

参考”的要求，学校进一步规范年报撰写的体例格式，明确数据统计口径，进一步保证年报撰写质量。

学校在全面梳理本教学年度内各项举措、成果，报告以2023年高等职业学校人才培养工作状态数据采集与平台中学校平台数据和“计分卡”“学生反馈表”“教学资源表”“国际影响表”“服务贡献表”“落实政策表”等6个数据表为主要依据，结合学校办学发展过程中的投入质量、过程质量和结果质量进行了定性和定量分析，在此基础上，形成《安徽汽车职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告紧密围绕立足学校特色、紧密服务地方、推动高质量发展的主题，从学生发展质量、教育教学质量、社会服务质量、政策落实情况、挑战与展望5个方面，用详实数据和典型案例，展示了一年来学校改革创新做法与特色，是社会各界检视安徽汽车职业技术学院发展动态的重要窗口。

## 目 录

学校简介 .....	1
1 人才培养 .....	2
1.1 党建引领 .....	2
1.1.1 深入开展主题教育 .....	2
1.1.2 加强党的创新理论武装 .....	2
1.1.3 扎实推进思想政治工作 .....	3
1.1.4 不断丰富育人载体 .....	5
1.2 立德树人 .....	6
1.2.1 思想政治教育 .....	6
1.2.2 三全育人 .....	8
1.2.3 劳动教育 .....	11
1.2.4 心理健康教育 .....	13
1.2.5 励志筑梦 推进资助育人 .....	14
1.3 新生录取 .....	15
1.4 就业质量 .....	17
1.4.1 毕业生状况 .....	17
1.4.2 毕业生总体毕业去向落实率 .....	19
1.4.3 毕业生就业单位性质分析 .....	22
1.4.4 毕业生满意度 .....	24
1.4.5 毕业生薪酬水平情况 .....	24
1.4.6 就业创业工作措施 .....	25
1.4.7 就业服务 .....	27
1.5 专业建设 .....	28
1.5.1 省“双高”专业群 .....	28
1.5.2 专业实训室建设 .....	29
1.6 教材及课程建设 .....	30
1.6.1 教材建设 .....	30

1.6.2 课程思政建设 .....	31
1.6.3 加大课程资源建设 .....	32
1.6.4 激活教法 .....	33
1.7 师资队伍建设 .....	35
1.7.1 持续强化师德师风建设 .....	36
1.7.2 加强新教师培养 .....	37
1.7.3 加强“双师型”教师队伍建设 .....	38
1.7.4 提高教师职业能力竞赛水平 .....	39
1.8 学生技能大赛 .....	40
1.9 教科研工作 .....	43
2 服务贡献 .....	45
2.1 社会培训服务 .....	45
2.1.1 企业技能培训 .....	45
2.1.2 安全培训 .....	45
2.2 社区老年大学 .....	46
2.3 安徽新能源汽车工匠学院 .....	47
2.4 结对帮扶工作助力乡村振兴 .....	51
3 文化传承 .....	53
3.1 传承工匠精神 .....	53
3.2 一体化推进校园文化建设 .....	53
3.3 传承和发扬志愿者精神 .....	56
4 国际合作 .....	60
4.1 联合培养海外就业人才 .....	60
4.2 参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 .....	60
5 产教融合 校企合作 .....	62
5.1 校企合作初期模式 .....	62
5.2 校企共同培养模式 .....	63
5.3 校企融合 多层次合作 .....	64

---

6 发展保障 .....	69
6.1 政策落实情况 .....	69
6.2 教学诊断与改进现场复核工作 .....	69
6.3 数字化校园建设 .....	70
6.4 经费收入与支出 .....	73
7 挑战与展望 .....	74
7.1 汽车产业快速发展升级带来的挑战 .....	74
7.2 学校综合治理能力挑战 .....	75
7.3 打造核心专业教学团队 .....	76
企业年报 .....	77
大众汽车（安徽）有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告 .....	77
附件 .....	83
表 1：人才培养质量计分卡 .....	83
表 3：教学资源表 .....	84
表 4：国际影响表 .....	86
表 5：服务贡献表 .....	87
表 6：落实政策表 .....	88

## 案例目录

案例 1 “我为师生办实事” 学校召开学生代表座谈会·····	3
案例 2 青春闪耀 梦想启航·····	7
案例 3 爱心汇聚 情暖校园—为重病学子募捐·····	10
案例 4 学校中德先进职业教育新能源汽车技术合作班·····	34
案例 5 加强师德师风建设·····	36
案例 6 奋发有为 未来可期—学校召开青年教师座谈会·····	38
案例 7 智能网联汽车技术荣获国赛三等奖·····	42
案例 8 安徽汽车职业技术学院老年大学正式揭牌成立·····	46
案例 9 安徽新能源汽车工匠学院在学校揭牌成立·····	48
案例 10 2023 年长三角地区新能源汽车技能竞赛在学校开幕·····	50
案例 11 “五育并举 多维协同” 育人新模式·····	55
案例 12 共筑中国梦 实践青春行·····	57
案例 13 践行志愿者精神 彰显青春风采·····	58
案例 14 大众汽车学院院长与“双元制”培养班学子面对面·····	64
案例 15 校党委副书记彭桂贞会见大众安徽 DSSO 首席销售官 Mr. Lee 一行·····	67

## 表 目 录

表 1 2023 年各招生专业招生录取情况·····	15
表 2 2023 年各招生专业招生报到情况·····	16
表 3 2023 届毕业生结构组成·····	17
表 4 2023 届毕业生生源区域分布统计表（安徽省内）·····	18
表 5 近五年总体毕业去向落实率·····	20
表 6 2023 届毕业生就业情况统计表·····	20
表 7 2023 届各专业毕业去向落实率·····	21
表 8 2023 届毕业生就业单位性质统计·····	22
表 9 2023 届毕业生全国就业地区分布·····	23
表 10 2023 年新增实训室统计表·····	29
表 11 2023 年学校安徽省教师教学能力大赛一览表·····	40
表 12 2023 年学生技能获奖统计表·····	41
表 13 2023 年立项质量工程及科研项目项目统计表·····	43

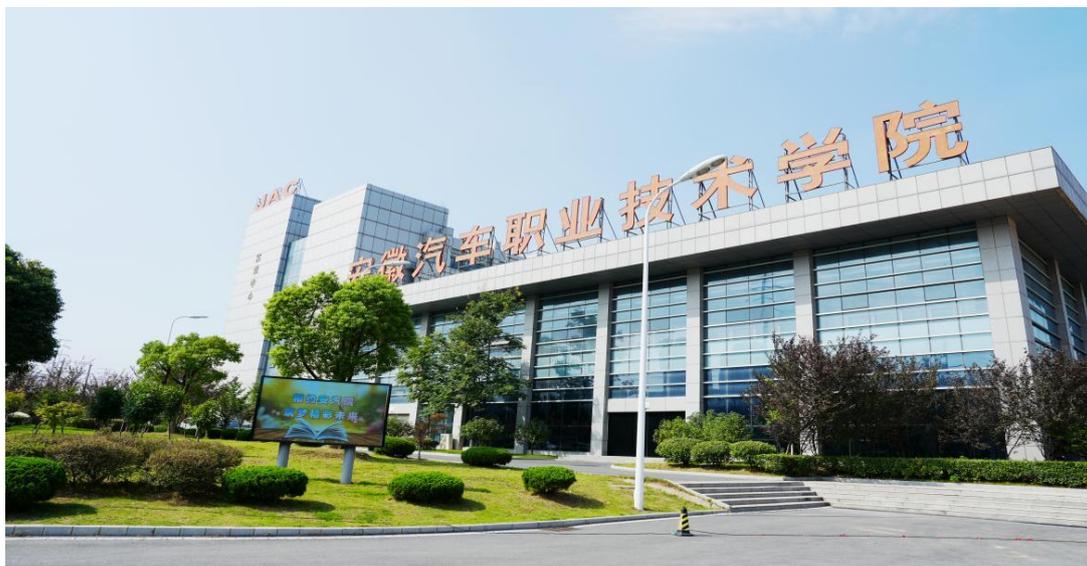
## 图 目 录

图 1 学校党委书记、校长李永祥参加学生座谈会	4
图 2 学生重温渡江战役，追寻先辈足迹	5
图 3 学校“五四”合唱比赛	7
图 4 学校党委副书记（主持工作）专题党课	9
图 5 组织师生为重病学子募捐	11
图 6 学生“三自管理”校园内劳动场景	12
图 7 劳动教育宣传周实践活动-走进江来先进制造技术（安徽）有限公司	13
图 8 携手同行“心”向未来心理趣味运动会	14
图 9 调研 2023 届毕业生就业薪资分布统计	25
图 10 学校获批省级高水平专业群建设单位	29
图 11 2023 年新建的汽车直播营销中心	30
图 12 学校中德先进职业教育新能源汽车技术班项目班	35
图 13 学校党委书记、校长李永祥参加青年教师座谈会	38
图 14 智能网联汽车技术国赛三等奖	42
图 15 企业员工职业技能鉴定考试	45
图 16 安徽汽车职业技术学院老年大学正式揭牌仪式	47
图 17 新能源汽车装调工技能进阶班开班仪式	48
图 18 安徽新能源汽车工匠学院在学校揭牌成立	49
图 19 2023 年长三角地区新能源汽车技能竞赛在学校开幕	50
图 20 潜山市龙潭乡龙湾村开展结对帮扶活动	51
图 21 全国劳模汪清进校开展讲座	53
图 22 学校社团特色活动	56
图 23 学生暑假“三下乡”活动社会实践活动	57
图 24 学生担任合肥国际新能源汽车展览会志愿者	59
图 25 大众汽车学院院长奇辰与“双元制”班级学生交流	65
图 26 学校华霆（合肥）动力技术有限公司订单班开班	66
图 27 校党委副书记彭桂贞会见大众安徽 DSS0 首席销售官 Mr. Lee 一行	68
图 28 教学诊断与改进复核汇报会	70

## 学校简介

学校于 2010 年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案正式成立，原由江汽集团公司出资举办。2020 年 10 月 27 日，江汽集团公司与合肥市人民政府签订《安徽汽车职业技术学院及安徽汽车工业技师学院移交协议》，2022 年 7 月 18 日签订《补充协议》，2022 年 9 月正式划转至合肥市人民政府举办。

学校现设 2 个教学系部和 8 个行政、教辅机构。学校围绕合肥市新能源汽车暨智能网联汽车、高端装备制造两大产业集群，开设有新能源汽车技术、智能网联汽车技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、工业机器人技术等 20 余个专业。经过 10 余年的改革发展，学校已初步形成了鲜明的打造汽车类职业教育品牌及办学特色，已成为地方和行业汽车类人才培养、社会服务的重要基地。



# 1 人才培养

## 1.1 党建引领

学校党委以党的二十大精神为指引，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手，以推动学校党建和事业发展为目标，落实立德树人根本任务，坚持以党的创新理论定向领航，广大师生在学思践悟中坚定理想信念。

### 1.1.1 深入开展主题教育

牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。学校第一时间成立主题教育领导小组及办公室，制定“1+4”项工作方案，定期召开主题教育工作推进会，安排部署主题教育工作，形成齐抓共管、层层落实的组织架构。通过读书班、党委理论中心组、党团组织生活，以集中学习、研讨交流、实践教学等方式，激发广大师生学习热情。领导班子坚持“四下基层”和调查研究，围绕学校发展重点任务和焦点问题主动领题破解，完成四大“急难愁盼”任务、32项民生项目，完成整改问题19条，推动制定和修订制度方案4个。

### 1.1.2 加强党的创新理论武装

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想统一

思想、统一意志、统一行动。严格执行《党委中心组学习规则》，全年共召开党委理论中心组学习 20 次，专题研讨 10 次，交流发言 32 人次。举办第二届干部素质能力提升进修班，精心制定针对性措施及项目，持续提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。全年邀请省委、市委党校专家来校党课宣讲 4 场次，组织师生党员实地开展红色教育 3 次、警示教育 2 次，面向团员青年创新开展党建联学、情景剧、实地教学，把学习理论宣讲与党建红色力量等深度融合。持续推进“干部/党员进宿舍”、国旗下教育等活动，践行铸魂育人使命。

### 1.1.3 扎实推进思想政治工作

学校党委全面梳理加快构建高校思想政治工作体系，制定出台了学校新时代加强和改进思想政治工作的实施方案，大力推动思想政治教育落到实处、见到实效。开好开足思想政治理论课，用好党校、团校培训，多形式推动党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课程、进头脑。领导干部、支部书记、大国工匠上讲台，打造 10 余场优秀思政课。青年教师党员对话百年党史《跨越时空的对话》，师生传唱《强国一代有我在》、师生绘制 10.2 米画卷献礼党的生日等特色活动，凝练爱党爱国、奋斗创新的校园精神内涵，积极弘扬校园新风正气。

#### 案例 1 “我为师生办实事”——学校召开学生代表座谈会

3月24日下午，学校召开学生代表座谈会，以深入贯彻“一切以学生为中心”的办学理念，倾听学生心声，关心学生诉求，常态化推进“我为师生办实事”。学校党委书记、校长李永祥出席会议，与30位学生代表面对面交流，勉励大家珍惜时光成长成才。学校党委委员、学生处处长卢正宝主持会议，相关部门负责人参加会议。



图1 学校党委书记、校长李永祥参加学生座谈会

李永祥校长认真听取并记录了大家的发言，不时与发言的同学进行深入交流以了解更多详细情况，同与会的相关部门负责人就同学们提出的能现场解答的问题和回应的诉求，现场进行了细致详尽的解答和回复，对于因客观原因不能马上解决的问题，要求相关部门进行研究，制定有效措施，及时回应同学们的合理诉求，努力为同学们创造更加便捷、更加舒适的学习生活条件。

在听取完大家的发言后，李永祥校长对同学们关心、支持和理解学校工作表示感谢。他指出，学校将始终坚守“教育无他 爱和榜样而已”的教育精神和“一切以学生为中心”的办学理念，在合肥市委市政府的大力支持下，加快自身的建设和发展，努力为同学们的成长成才提供更多有利条件。

### 1.1.4 不断丰富育人载体

通过开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四系列活动，团员青年佩戴团徽、亮明身份，拍摄与团徽的合影，“学习二十大 青春颂党恩”歌咏比赛，组织开展“微风皖韵进校园”、第29届学生春季运动会、第十三届校园文化艺术节、迎新生社团快闪、缤纷社彩怦然心动社团推介活动、“新生杯”系列等青年喜闻乐见的创新文体活动，全年共推出校级活动6大类32项子项，涉及学生4000余人次。舞蹈协会积极参加安徽省第七届舞蹈交流锦标赛公开赛获得大专标准舞团体舞二等奖，拉丁舞单人组二项三等奖；奕轩棋社荣获2023年“铭传杯”安徽省第五届兵棋推演竞赛获一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项。选树了一批担当作为的先进典型，树立可信可学、可追可及的青年标杆，不断探索青年实践成长新路径。



图2 学生重温渡江战役，追寻先辈足迹

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 思想政治教育

以思政课堂建设为契机，实施思政课高质量建设创新行动，构建“线上自学、线下领学、课堂教学、实践研学”的思政课教学改革体系，采取“一教一案一专题”举措，打造温暖、温情、温馨的思政课堂，让思政课成为学生真心喜欢、终身受益的灵魂课程。一是全面深化学校思政课程改革，推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，尤其是开好讲好习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论课，宣传贯彻党的二十大精神，让思政课堂“精”起来。二是制定思政课改革创新实施方案，创新“讲课+讲座”、“互联网+课堂”、“线上+线下混合教学”等多种教学新模式、新方法，利用慕课、微课等教学手段，重构思政课授课模式，让思政课堂“活”起来。三是开展党政领导、支部书记、党员干部“三走进”制度，让思政课堂“亮”起来。

突出问题导向，构建“1+N”思政课教学模式，即一个目标—立德树人，多种教学方法—案例教学、实践教学、专题教学、信息化教学手段和建立教学资源库等，有效激发学生学习的积极性，提升学生运用相关知识分析、判断和解决问题的能力。在案例式教学改革中，创新设计课堂“我是时代讲述者”环节，以教学案例故事化、教学语言生活化，把“大

道理”融入一个个鲜活的“小故事”，聚焦学生关注的焦点、热点问题，实现学生由“要我学”向“我要学”转变。在实践性教学改革中，思政课教师带领学生开展形式多样的社会实践，建设实践教学基地，提高实践育人质量。在专题化教学改革中，根据教学大纲和学生需求，结合职业院校思政课特点，对教材内容重新整合，形成各类教学专题。创新打造“行走的思政课堂”，让思政课活起来、动起来、实起来，把思政小课堂与社会大课堂相结合，让现场体验升华为思想层面的认知，形成师生一体、教学融合的双向互动局面。

## 案例2 青春闪耀 梦想启航

在“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四系列活动中团员青年佩戴团徽、亮明身份，拍摄与团徽的合影，“学习二十大 青春颂党恩”歌咏比赛，让行走的团徽在校园熠熠生辉。



图3 学校“五四”合唱比赛

学校团委将以“五四”为契机，开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四系列活动。如“学习党的二十大、记录美好新校园”

摄影比赛、“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”五四主题团日活动、“礼赞二十大，奋进新征程”书画大赛、“二十大精神知识问答进宿舍”主题活动等评选表彰活动、团学组织举办“我为同学做实事”。全年共推出校级活动7大类，涉及学生4000余人次。不断推动广大青年自觉向上、奋发进取的热情，夯实基层团建工作的基础。

选树一批担当作为的先进典型，树立可信可学、可追可及的青年标杆，不断探索青年实践成长新路径。

### 1.2.2 三全育人

强化立德树人根本任务，坚持正确的价值导向。首先，明确的是，“三全育人”要求全员全过程全方位的育人。德育工作是培养学生成为具有道德素质和社会责任感的人才的过程。在这个过程中，学校注重引导学生树立正确的价值观念和人生观，帮助他们形成健康的人生态度和行为习惯。其次，德育工作将全体教职工的育人职能都充分调动起来，充分发挥教师的专业能力和教育教学经验，为学生提供全面、系统的德育教育服务，也与家庭合作，共同营造良好的德育环境和氛围，促进学生的思想品格和道德品质的提升。最后，学校在育人过程中积极开展各种实践活动和社区服务活动，将理念教育融入实践中，这可以加强对学生的思想政治教育和文化传承教育等方面的工作力度，还可以提高学生们的政治意识和公民素养，增强他们的民族自豪感和爱国主义情感。

提高教师队伍整体素质，完善高校德育工作机制体制建设。为了更好地实现“三全育人”的目标，学校不断探索和实践新的教学方法和理念，同时也加强对教师队伍的培养和发展。首先，注重对教师进行全面系统的培训和提升。通过

开展各种形式的培训课程和活动，让教师能够掌握最新德育教育的教学理论与技术，增强他们的专业素养和综合能力。此外，还建立专业的师资团队，为教师提供更多的支持和帮助。其次，优化其德育工作机制体系。一是明确德育工作的目标和任务；二是制定科学合理的考核标准和评价指标；三是加强德育工作的宣传力度和推广效果；四是积极推进德育工作的信息化建设。最后，重视学生参与度与主体性发展。充分调动学生自身的主动性和创造力，真正达到德育工作的目的。



图4 学校党委副书记（主持工作）专题党课

营造良好的校园环境，强化高校德育工作载体建设。良好的校园环境不仅是学生学习和成长的基础条件，也是学校德育工作的重要支撑和保障。首先，注重建设充满教育氛围的校园文化。校园文化是德育工作的重要组成部分，通过开展各种文化艺术活动、举办讲座、展览等形式，培养学生良好的价值观念和道德品质。成立学生社团和志愿者组织，为

学生提供展示自己才能和实践能力的平台，激励他们积极参与社会公益活动，增强其社会责任感和公民意识。其次，通过优化学校的校园环境来强化德育工作，为学生提供良好的学习和生活环境，激发他们的学习兴趣和创造力。同时，加强校园环境的绿化和美化工作，打造宜人的校园景观，提供舒适的学习和生活环境。最后，利用实践活动培育学生的道德素养。积极开展校外实习、社会实践等活动，让学生接触到真实的社会环境，增强他们的社会适应能力和社会责任意识。同时，鼓励学生参加各类社会实践项目、社会实践竞赛等，培养学生的创新精神和实践能力，营造了积极向上、绿色和谐的校园环境。加强德育的载体建设，更好地实现“三全育人”目标，培养德智体美劳全面发展的高素质人才。

### 案例3 爱心汇聚 情暖校园—为重病学子募捐

2023年3月8日中午，尽管还是午休时间，但学校教学楼广场上早已聚集了学校领导、全体教职工、全校所有班级的学生代表，得知学校16岁的贫困女生潘同学突发重症住院抢救，积极响应学校倡议，在这危难时刻纷纷伸出援手，为潘同学筹集救命款。

今年2月24日的早上，学校2021级女生潘同学感觉浑身无力，呼吸很困难，立即由120送至医院。后确诊为暴发性心肌炎、心源性休克、代谢性酸中毒等多种病症，病情极其危重，需要人工心肺持续辅助治疗，气管插管接呼吸机辅助通气。经过多日抢救，虽然生命保住了，但是由于腿部血栓，右小腿被迫截肢，还面临着感染的风险。16岁的花季少女，现在仍在ICU病房里与病魔做殊死搏斗。

截至3月6日，潘同学已花去30多万元的医疗费。要知道，潘同学来自阜阳市太和县农村，属于低保家庭，高额的医疗费像泰山一

样压在这个不幸的家庭身上，面对后续的治疗费用更是一筹莫展、焦急万分。

自从潘同学入院抢救起，学校派专人跟进潘同学的病情，协调医院治疗等相关事宜。同时，学校学生处与团委联合发出倡议，动员全体师生积极伸出援手，共同救助挣扎在死亡线上的潘同学，让如花的她可以继续绽放。

当天，校领导带头捐款，全校教职工、全校各班级派出1名代表有序捐款。这其中，有的教师受家人委托多次捐款，有的在外地实习的同学委托家长来校捐款……

涓涓细流，汇成大海。当天的募捐活动，全校师生共捐款10.84万元。希望这份沉甸甸的爱心，为潘同学的治疗托起一份希望。病魔无情，校园有爱。



图5 组织师生为重病学子募捐

### 1.2.3 劳动教育

学校深入挖掘德育教育和学生综合素质培育经验，积极发挥劳动教育的独特育人作用，引导学生养成良好的行为习惯和优良的品格，培育和传承工匠精神，培养学生社会责任感、集体合作的意识、精益求精的态度、知难而进的精神，

建立优良的学风和校风，推动“多元育人”向纵深发展。

劳模精神进校园。作为劳动教育开展的主阵地，学校以开展“学生劳动教育宣传周”为契机，围绕“劳动铸就新征程”活动主题，邀请了全国劳模、江汽集团乘用车公司首席机电专家汪清为全体学子讲授了“劳动教育第一课”。以劳模的成长经历激励同学们崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动，传承工匠精神，走稳走好技能成才、技能报国之路。

扎实开展劳动课暨“三自管理”教育活动。全年共有 75 个班级 2450 余名学生参与到“自我教育、自我管理、自我服务”劳动教育中来。在活动中，同学们积极参与到校园的环境整治活动中来，如清垃圾、擦玻璃、除杂草、整秩序、巡安全，整理库房、图书馆，为同学们打饭菜、打汤，在校园巡查当中及时纠正不良行为。通过“三自管理”，同学们在劳动中学会做事、学会做人、学会生活。



图6 学生“三自管理”校园内劳动场景

走近汽车“智造”，感受现代劳动方式。学校全年组织 300 多名优秀学生代表前往江来先进制造技术（安徽）有限

公司 F2 “智造”工厂、2023 世界制造业大会参观，零距离感受现代劳动方式，激励广大学子为实现“制造强国”和“汽车强国梦”学好技术技能真本领。

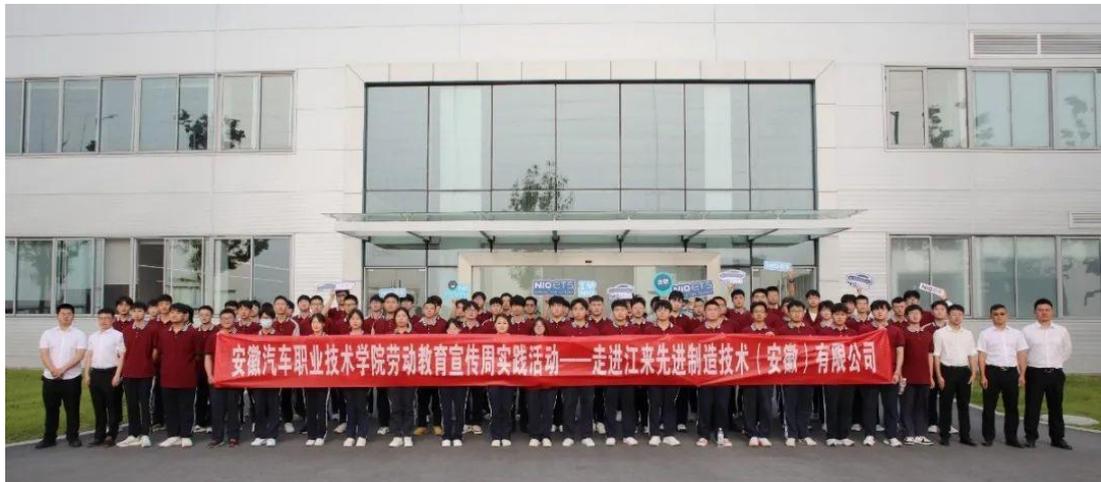


图 7 劳动教育宣传周实践活动-走进江来先进制造技术（安徽）有限公司

#### 1.2.4 心理健康教育

学校认真贯彻《关于开展“大学生心理健康教育宣传月活动”的通知》精神，按照学校工作的总体要求开展大学生心理健康教育工作计划，以“大学生心理健康教育宣传月”为契机，通过组织一系列内容丰富、形式多样的活动，广泛宣传了心理健康知识，使学院师生受益匪浅。

积极组织同学参加心理健康主题知识宣传活动。加强大学生心理健康教育工作是新形势下全面贯彻党的教育方针、实施素质教育的重要举措，是促进大学生全面发展的重要途径，是高等学校德育工作的重要组成部分。大学生不仅要有良好的思想道德素质、文化素质和身体素质，而且要有良好的心理素质、良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，较强的心理调适能力等。加强大学生心理健

康教育工作，对于提高大学生适应社会生活的能力，提高学校德育工作的针对性、实用性和主动性，具有重要作用。学校的大学生心理健康教育宣传月活动有心理趣味运动会、心理手抄报大赛、寻找最美笑脸、心理知识宣传、辅导员及心理委员培训等主题活动。



图8 携手同行“心”向未来心理趣味运动会

### 1.2.5 励志筑梦 推进资助育人

一是完善制度建设。2023年，随着国家助学金政策的调整，学院严格执行省、市有关文件精神，进一步完善了学院的学生资助管理制度，修订制度4个、新增制度1个；二是加强学生资助政策宣传工作。2023年秋学期，在发放新生《入学通知书》的同时，还印制了校内资助政策宣传册。另外制作橱窗宣传展板5张，全校共组织主题班会68场，确保每位同学都能够充分了解国家的资助政策。三是进行国家奖助学金评审与发放工作。申报国家奖学金6人次，发放资金4.8

万；申报国家励志奖学金 205 人次，发放资金 102.5 万元；申报国家助学金 5948 人次，发放资金 981.57 万元。四是设立校内勤工俭学岗位。本学年共计发放勤工俭学补贴约 30 万元，确保家庭经济困难学生通过勤工俭学来补助自身的生活费用。

### 1.3 新生录取

2023 年，学校面向 9 个省份发布招生计划 2400 人，录取 2396 人。其中安徽省录取 2230 人，占比 93.07%，省外录取 166 人，占比 6.93%。各专业招生计划、录取人数及保人情况分别如表 1、表 2 所示。

表 1 2023 年各招生专业招生录取情况

专业名称*	专业代码	学制	计划 招生数 (人)	实际 录取数 (人)	录取率 (%)
安全技术与管理	420901	三年	58	58	100.00
城市轨道交通应用技术	500602	三年	130	130	100.00
电子商务	530701	三年	96	96	100.00
电子信息工程技术	510101	三年	51	51	100.00
工业机器人技术	460305	三年	64	64	100.00
机电设备技术	460202	三年	63	63	100.00
机电一体化技术	460301	三年	242	242	100.00
计算机应用技术	510201	三年	97	97	100.00

汽车技术服务与营销	500210	三年	170	168	98.82
汽车检测与维修技术	500211	三年	301	299	99.34
汽车制造与试验技术	460701	三年	66	66	100.00
数控技术	460103	三年	96	96	100.00
现代物流管理	530802	三年	63	63	100.00
新能源汽车技术	460702	三年	711	711	100.00
婴幼儿托育服务与管理	520802	三年	104	104	100.00
智能控制技术	460303	三年	42	42	100.00
智能网联汽车技术	460704	三年	46	46	100.00
总计			2400	2396	99.89

表 2 2023 年各招生专业招生报到情况

专业名称*	专业代码	学制	实际 录取数 (人)	实际 报到数 (人)	报到率 (%)
安全技术与管理	420901	三年	58	53	91.38
城市轨道交通车辆应用技术	500602	三年	130	124	95.38
电子商务	530701	三年	96	89	92.71
电子信息工程技术	510101	三年	51	48	94.12
工业机器人技术	460305	三年	64	59	92.19
机电设备技术	460202	三年	63	57	90.48
机电一体化技术	460301	三年	242	234	96.69
计算机应用技术	510201	三年	97	92	94.85

汽车技术服务与营销	500210	三年	168	156	92.86
汽车检测与维修技术	500211	三年	299	276	92.31
汽车制造与试验技术	460701	三年	66	61	92.42
数控技术	460103	三年	96	88	91.67
现代物流管理	530802	三年	63	57	90.48
新能源汽车技术	460702	三年	711	667	93.81
婴幼儿托育服务与管理	520802	三年	104	90	86.54
智能控制技术	460303	三年	42	38	90.48
智能网联汽车技术	460704	三年	46	45	97.83
总计			2396	2234	92.72

## 1.4 就业质量

### 1.4.1 毕业生状况

学校 2023 届毕业生 2273 人（含扩招延期毕业 131 人），其中统招生 774 人，扩招生 1499 人。其中男生 2176 人，女生 97 人，男女比例 22:1，男女生比例比 2022 届上升较多，主要结构组成如表 3 所示。

表 3 2023 届毕业生结构组成

项目	类别	人数	比例 (%)
性别	男	2176	95.73
	女	97	4.27

民族	汉族	2248	98.90
	回族	20	0.88
	满族	2	0.09
	壮族	1	0.05
	东乡族	1	0.05
	仡佬族	1	0.05
政治面貌	共青团员	780	34.32
	群众	892	39.24
	中共预备党员	21	0.92
	中共党员	580	25.52

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

学校 2023 届毕业生 2273 人，其中安徽省内毕业生 2149 人，其主要区域分布情况如表 4 所示。

表 4 2023 届毕业生生源区域分布统计表（安徽省内）

序号	生源地	毕业人数	所占百分比 (%)
1	亳州市	420	19.54
2	淮南市	307	14.29
3	淮北市	307	14.29
4	合肥市	262	12.19
5	阜阳市	214	9.96
6	芜湖市	141	6.56
7	宿州市	130	6.05

8	安庆市	106	4.93
9	六安市	86	4.00
10	滁州市	36	1.68
11	马鞍山市	36	1.68
12	池州市	36	1.68
13	铜陵市	35	1.63
14	蚌埠市	26	1.21
15	宣城市	5	0.23
16	黄山市	2	0.09
	总 计	2149	100.00

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

#### 1.4.2 毕业生总体毕业去向落实率

2023 年毕业生 2273 人（含扩招延期毕业 131 人），截止 2023 年 12 月 20 日，学校毕业生中有 2161 人落实就业单位，总体毕业去向落实率 95.07%，基本实现了充分就业。

根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业情况统计表显示，已就业的 2161 人中，包括签订协议和劳动合同就业人数 1667 人，其他录用形式就业 237 人，自主创业 222 人，这三类就业形式是就业的主要方向。其他形式就业人数 255 人，包括升学 34 人，应征义务兵 46 人，待就业 113 人。

学校近五年毕业生去向落实率如表 5 所示，2023 届毕业生就业情况统计表如表 6 所示。

表 5 近五年总体毕业去向落实率

序号	年份	毕业去向落实率
1	2019 年	94.55%
2	2020 年	95.06%
3	2021 年	95.54%
4	2022 年	93.05%
5	2023 年	95.07%

数据来源：安徽省就业数据平台

表 6 2023 届毕业生就业情况统计表

序号	类别	人数	比例
/	毕业去向落实率 (含 1-5 项)	/	95.03%
1	签就业协议形式就业	1667	73.34%
2	其他录用形式就业	237	10.43%
3	升学	34	1.50%
4	应征义务兵	46	2.02%
5	自主创业	222	9.77%
6	待就业	113	4.97%
	合计	2273	/

数据来源：安徽省就业数据平台（截至 2023 年 12 月 20 日）

学校 2023 年各专业毕业生去向落实率如表 7 所示，其中新能源汽车技术、汽车营销与服务、机电一体化、工业机器人技术、智能控制技术等专业的毕业去向落实率均在 96% 以上，高于学校总体毕业去向落实率，体现出学校汽车、机电类专业的办学优势。

表 7 2023 届各专业毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业率	
		人数	占比 (%)
电子信息工程技术	1	1	100.00
工业机器人技术	30	30	100.00
机电设备维修与管理	51	50	98.04
机电一体化技术	187	183	97.86
智能控制技术	30	29	96.67
计算机应用技术	147	136	92.52
数控技术	42	38	90.48
机械产品检测检验技术	12	10	83.33
汽车智能技术	4	4	100.00
安全技术与管理	533	518	97.19
汽车营销与服务	70	68	97.14
新能源汽车技术	273	264	96.70
广告设计与制作	59	57	96.61
物流管理	119	113	94.96

汽车检测与维修技术	249	236	94.78
电子商务	179	168	93.85
城市轨道交通车辆技术	155	142	91.61
汽车制造与装配技术	63	56	88.89
幼儿发展与健康管理	69	59	85.51
总 计	2273	2161	95.07

数据来源：安徽省就业数据平台

#### 1.4.3 毕业生就业单位性质分析

学校 2023 届毕业生已就业 2161 人中，除去升学、应征义务兵、自主创业等人员外，共有 1639 位毕业生属于签协议就业（签订就业协议书、劳动合同或其他录用形式完成就业），为便于统计分析，本部分分析以 1639 人就业数据为准，具体毕业生就业单位性质统计如表 8 所示。

表 8 2023 届毕业生就业单位性质统计

单位类型	就业人数	占签协议就业人数比例(%)
国有企业	165	10.07
民营企业	1015	61.93
三资企业	188	11.47
社区、教育等	37	2.26
机关	138	8.42
农村建制村	18	1.10

其他事业单位	78	4.76
合计	1639	100

数据来源：安徽省就业数据平台

在国有企业签协议就业的比例有所下降，占比 10.07%。但在机关、其他事业单位签协议分别占比 8.42%和 4.76%，主要原因是 2023 届毕业生中有来自 216 名退役军人和企事业单位在岗职工的扩招学生，其中大部分学生都在机关和事业单位就业。在民营企业签协议就业的比例为 61.93%，与往年相比基本上升较多，依然是近几年毕业生就业选择的主要方向。在三资企业签协议就业的比例为 11.47%，上升约 1 个百分点。主要原因是学校与大众汽车（安徽）有限公司持续深化校企合作关系，有 162 名学生与大众汽车（安徽）有限公司签约。

我校毕业生主要用人单位为民营企业、国有企业、三资企业和机关单位，其中有 1015 人到民营企业工作、165 人到国有企业工作、188 人到三资企业工作、138 人到机关单位工作，合计占就业总人数的 91.89%，是就业的主要方向。签协议就业 1639 位毕业生主要就业区域分布如表 9 所示。

表 9 2023 届毕业生全国就业地区分布

省或直辖市	就业人数	比例 (%)
安徽	1278	77.97%
江苏	91	5.55%

上海	80	4.88%
浙江	58	3.53%
广东	25	1.53%
河南	21	1.28%
其他省、市	86	5.25%
合计	1639	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

#### 1.4.4 毕业生满意度

毕业生满意度是毕业生对母校学风校风认可的反映。在毕业生满意度调查问卷中，设计了20项指标，包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占51.31%，满意的占29.24%，一般满意的占15.19%，不满意的占4.26%。毕业生对学校总体满意度较高，一般满意及其以上达95.74%，与上年度相比基本持平。

#### 1.4.5 毕业生薪酬水平情况

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到安徽汽车职业技术学院毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在3500元-4500元，占调查总数的35.61%。

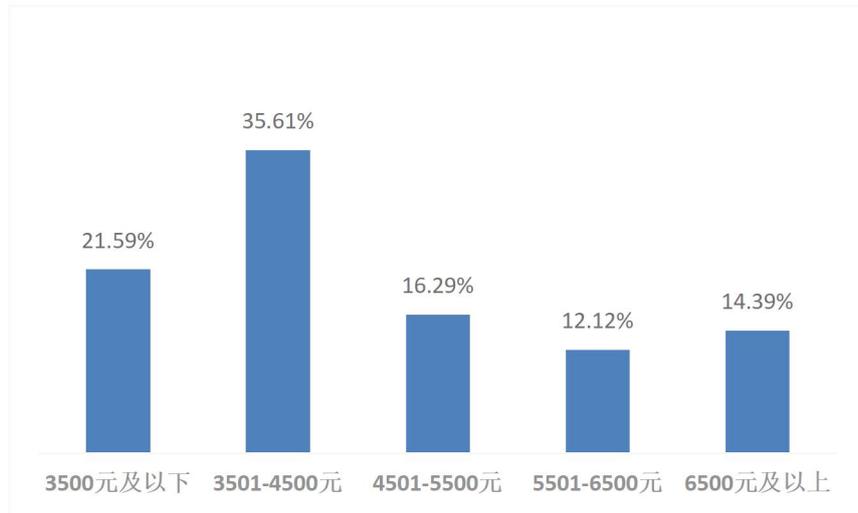


图9 调研2023届毕业生就业薪资分布统计

#### 1.4.6 就业创业工作措施

强化组织领导。为进一步落实就业“一把手”工程，在以学校党委书记、校长担任组长的就业创业工作领导小组的领导下，学校多次召开专题会，听取就业工作汇报，准确研判就业形势，部署学校就业创业工作。学校各级部门主动作为，积极落实各项就业创业措施，形成“学校—系部—班级”一级压一级，层层抓落实的良好局面，推动毕业生顺利就业。

提供精细就业服务。在就业创业工作领导小组的领导下，学校采取多种举措提升就业管理服务水平，做好就业服务。

一是利用网络，提供就业信息服务。一方面学校安排辅导员（班主任）了解每一位学生的就业意向，带着就业意向走向市场，去寻找符合学生意向的企业和岗位；另一方面学校联系合作企业，在毕业生就业交流QQ群、辅导员（班主任）例会上发布各类招聘信息，引导学生不等不靠，主动就

业。同时，学校积极组织毕业生参加上级教育主管部门举办的各类招聘活动，并且充分利用教育部“24365 智慧就业”公众号、微信小程序“安徽大学生就业服务平台”等网络平台，向毕业生推送就业信息。二是分类识别，提供全方位后勤服务。针对有参军、升学、创业意向的毕业生，学校各级部门联动，为毕业生提供全方位后勤服务。对有参军意向的毕业生，学校联系辖区武装部，组织入伍政策宣讲，积极为入伍同学做好体检、政审、役前训练等服务。对有升本意向的毕业生，学校组织专业机构到校开展讲座，为升本学生答疑解惑，并且设置升本自习室，为毕业生提供学习场所。对有创业意向的毕业生，学校联系人社局，为毕业生提供各项创业帮扶政策，避免走弯路，为毕业生创业保驾护航。三是走进企业，提供权益保障服务。对进入合作企业实习就业的毕业生，学校通过不定期走访企业、视频班会、电话回访等方式，倾听毕业生关于生活、学习和工作的诉求，积极协调合作企业全力保障实习毕业生的各项权益，维护毕业生切身利益，最终达到家长放心、毕业生开心、企业和学校安心的四方满意的效果。

精准帮扶困难群体就业。打赢脱贫攻坚战是党中央、国务院作出的重大战略部署，是党向全国人民作出的庄严承诺，学校始终高度重视困难群体的就业工作。针对困难群体毕业生，学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工

作的部署要求，在就业工作中全力帮扶。一是建立就业帮扶台账，做到“一生一策”，根据毕业生自身实际情况和意愿，引导毕业生调整就业方向，寻找适合自己的行业以及岗位；二是联系企业提供优质岗位，优先推送给困难群体毕业生，并在实习的过程中给予最大的帮助和照顾；三是学校充分利用政策，积极帮助 130 位困难毕业生申请求职创业补贴 19.5 万元，切实减轻了困难群体毕业生的求职经济压力；四是毕业后就业帮扶不断线，帮扶责任人定期通过微信、电话等方式联系困难群体毕业生，了解工作和生活情况，及时协调解决毕业生反馈的问题，做好跟踪服务。

#### 1.4.7 就业服务

就业服务方面。2023 年，在校党委的领导下，学校采取多种措施，全力提升就业服务质量。一是扩大企业进校数量，搭建线上线下招聘平台，畅通就业渠道。全年累计组织 20 余场企业线下招聘宣讲会，针对不同专业就业需求，引入各类型高质量的实习就业单位。充分利用就业网站、宣传栏、QQ 群、微信群等渠道为毕业生推送企业招聘信息。二是积极开展就业创业培训工作。一方面多次组织辅导员（班主任）参加就业创业工作会议和相关培训，提升辅导员（班主任）就业创业意识和责任，从而更好的指导毕业生就业创业工作。三是加大校内就业创业培训力度，扩大培训的广度，积极组

织学生参加教育主管部门举办的各类就业创业培训活动，促进交流，营造全员参与就业创业培训的良好氛围，引导学生更多的参与创新创业活动。四是全面深入推进校企合作，产教融合，通过组织企业订单班、工学交替、教学实习等，探寻校企融合新的教学和管理模式，培养企业“用的上、留得住”的适用人才。五是积极推进就业工作信息化建设。依托学校信息化综合门户建设，积极推进就业工作信息化，及时、准确传递实习、就业信息，掌握实习动态，为及时发现问题、解决问题、服务学生提供技术支撑。

## 1.5 专业建设

### 1.5.1 省“双高”专业群

2023年学校新能源汽车技术专业成功入选“安徽省首批获教育部中德先进职业教育（SGAVE）合作项目试点专业”；新能源汽车技术专业群成功入选安徽省“双高”专业群。

学校按照高水平专业群建设标准要求，做优新能源汽车技术专业群，做强机电一体化技术专业群，增强吸引力，扩大影响力，提高硬实力，提升专业群内涵式发展。在制定人才培养方案时，突出针对性、应用性，将人文教育与素质教育贯穿于职业教育人才培养工作的始终，以培养高素质技术技能型人才为根本任务，以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线设计学生的知识能力素质结构和培养方案。



图 10 学校获批省级高水平专业群建设单位

### 1.5.2 专业实训室建设

为适应专业建设发展需要，2023 年学校新建新能源汽车技术实训区、汽车直播营销中心等实践教学区域（实训室）6 个。

表 10 2023 年新增实训室统计表

实训室名称	面向专业	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
新能源汽车技术实训区	新能源汽车技术、智能网联汽车技术	400
汽车直播营销中心	汽车技术服务与营销、电子商务	160
电子商务营销实训室	汽车技术服务与营销、电子商务	200
嵌入式人工智能实训室	计算机应用技术	160
PLC 智能实训室	机电一体化技术、工业机器人技术、 机电设备技术、智能控制技术	200
数控设备维护与维修	数控技术、机电一体化技术	240



图 11 2023 年新建的汽车直播营销中心

## 1.6 教材及课程建设

### 1.6.1 教材建设

教材选用 学校教材选用由教务处牵头，全面指导和推动学校教材工作，审定教材建设规划、计划及实施方案。各教学单位设立教材选用领导小组，并报学校教务处备案。教务处会负责组织教材类项目评审、教材选用评审、制订建设制度并监督执行，组织协调和监督检查教材建设工作落实情况，指导开展教材经验交流及研究工作。教材选用坚持按照符合学校人才培养方案、教学计划和课程标准的原则，优先选用国家、省级职业教育规划教材及获奖教材，重视教材是否符合教学规律和认知规律，是否便于课堂教学，是否有利于激发学生学习乐趣。

教材建设与改革 学校以专业、专业群为单位，统筹规划相关专业的教材开发。教材开发团队成员包括行业企业技术骨干、领域专家、一线教师等。教材内容设计上，突出行业或岗位群实践对理论和技术技能的需要，同时注重联合企业共同研制反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范的课程教学内容和教学标准，根据企业生产过程编写理论课和实践课的教材，开发引领行业标准的新形态教材，开发校企“双元”特色教材、新型活页式、工作手册式教材，建立动态化，“立体化”的教材和教学资源体系。

### 1.6.2 课程思政建设

抓好课程思政“助推器”，围绕学校课程思政实施方案，持续深化课程思政建设。将课程思政建设纳入人才培养方案，修订课程大纲，实现思想政治教育元素与课程知识体系有机融合，使各类课程与思政课程同向同行。强化实施课程思政的系统设计，把握实施重点。结合人才培养方案，以系统化思维从课程体系、教学目标、教学内容、教学评价等方面进行整体设计。

在课程体系构建上，明确通识课程、专业课程以及专业实践课程的育人要求，重点解决人才培养过程中普遍存在的“重成才、轻成人”问题，以思政工作统领人才培养全过程；在教学目标上，在原有的知识目标、能力目标和素质目标基

基础上增加德育目标，引导学生在学知识习技能的同时，将个人理想与社会担当有机结合；在教学内容上，通过优化课程标准，引导教师树立正确的育人观，将具有时代感的正能量内容引入课堂，强化思政工作的鲜活性；在教学评价上，坚守思政底线，考察教师重点看是否将正确的世界观、人生观和价值观融入教学全过程。强化思政元素与课程教学结合研究，化解实施难点。

强化育人能力，提升教师课程思政素养，鼓励专业课教师与思政课教师组成团队开展研究；教务处结合课堂建设，组织课程思政示范教学，不断引导教师找准社会热点、身边鲜活事例与教学内容的有机结合点，使教学设计贴切思政理论，使理论更好地与现实结合。

### 1.6.3 加大课程资源建设

学校始终坚持“职业教育高质量发展的关键在于高质量课程”，立足产业技术新发展，实施了推动任务、项目和资源迭代的课程开发机制；立足教育技术新发展，创新了普及方法、手段和工具迭代的标杆课程培育载体。2023年，学校投入近百万元，开展教管一体化平台建设，建设功能完备的智慧教学系统，支持线上、线下和混合式教学，建设符合学校特色专业教学资源库，建设校企共建课程思政模块库，创新课程思政教学内容组织形式，实现学校优质资源的建设、共享。

学校紧扣自身办学定位及优势，以特色专业为龙头，精品专业课程建设为关键着力点，校级课程资源中心建设为手段，形成了校级重特色、省级重内涵、国家级求突破的优质数字教学资源三级联动机制。同时，进一步提升专业资源建设和应用水平，坚持以“能学、辅教”为宗旨，优化专业课程体系，持续更新资源，扩大优质资源覆盖面，不断提升专业教学资源库服务专业教学、人才培养、社会服务的成效和水平。

#### 1.6.4 激活教法

结合课程特点，创新教法，深化产教融合、校企联合培养，推行面向企业真实环境或模拟场景下的理实一体化教学模式。理实课教学以案例教学为突破口，全面带动启发式、探究式、讨论式、参与式、情景式、实战和翻转课堂等教学方法的运用，发挥学生主动精神，突出培养学生发现问题、解决问题的能力；实践教学以真实（模拟）项目或场景教学为突破口，培养和提高学生的实践动手能力和创新能力。鼓励教师利用校企合作资源与企业共同开发课程，积极探索实岗教学工作。立足一体化设计理念，突出模块化、项目式、案例式、混合式教学，运用现代信息技术改进教学方式方法，倡导教师分工协作进行模块化教学。

人才培养质量，新能源汽车技术专业群建立了国家、省、校三级师生比赛机制，以竞赛为引领，将人才培养与技能竞

赛衔接，实现学生“课程教学—技能竞赛—考证”的融通培养，将竞赛项目融入人才培养方案、竞赛内容融入课程教学内容、竞赛评价融入课程评价等。此外，实行“企业—学生—学校—社会”参与的多元人才培养质量监控评价制度，通过用人单位、学生、社会和家长等满意度调查，建立多元参与的质量评价机制。并利用职教云、超星等平台，实时采集和记录学生的学习数据，采用理论考试与实训考核相结合、线上作业与线下任务完成相结合、多元评价相结合，实现多元化、智能化、立体化评价。

#### 案例4 学校中德先进职业教育新能源汽车技术项目班

中德先进职业教育合作项目（简称 SGAVE）是由中国教育部与德资企业共同合作开展的人才培养合作项目。2021年7月启动申报工作，共有464所院校经各省级教育行政部门遴选推荐后进入教育部评审环节。2022年2月，教育部最终确定289所学校的310个专业点进入试点建设工作。学校成功入选中德先进职业教育合作项目首批试点院校，新能源汽车技术专业成功入选汽车（新能源）领域试点专业。

SGAVE项目借鉴德国“双元制”职业教育人才培养模式，结合国家汽车产业和职业院校教学特点，构建学习领域、课程体系和教学计划。基本结构元素包括学习领域、学习情境和用户委托书。项目采用“用户委托、工单引领、问题导向”的“剥洋葱式”模块授课模式，以解决用户问题为目标，强化实践技能培养，提升理论知识转化实践能力，着力职业能力的培养。

学校作为安徽省重要的新能源汽车技术技能人才培养基地、安徽新能源汽车工匠学院承载的主体，新能源汽车技术专业是学校的特色和优势专业。新能源汽车技术专业的入选，为学校人才培养模式改革、

师资队伍建设、课程资源与体系创新、考核和评估认证体系构建，推动“三教”改革，提升产教融合、校企合作与国际交流水平等提供了良好的契机。



图 12 学校中德先进职业教育新能源汽车技术班项目班

## 1.7 师资队伍建设

坚持以“双师型”教师为基础，以名师为引领，以师资结构持续优化和教师能力素质提升为主线，以引育高层次领军人才为突破点，将强化师风师德建设贯穿教师教学创新团队建设全过程，以思政引领，以“四有”标准，制定教师教学创新团队发展规划。培养双带头人、技术技能大师和骨干教师；聘请行业企业高层次人才、专业技术人员和能工巧匠作为企业或产业导师教师；打造“带头人领衔、大师和骨干支撑、专兼结合、双向流动”的高水平教师教学创新团队，提升专业（群）全体教师教学能力、实践能力和技术创新能力。

修订《安徽汽车职业技术学院等七所高校 2023 年度教

师和实验技术人员专业技术职务评审方案和评审办法》，明确具体职称晋升细则，构建科学、公平、合理的职场晋升体系，加快教师成长步伐；修订《教职工年度考核办法（试行）》，通过政策激励和机制建立，激励教师持续释放和激发人才活力，营造扬长、有序发展环境，学校高水平人才队伍建设有了新的突破，2023年，全校共有40名教师职称获得提升。

### 1.7.1 持续强化师德师风建设

学校全面落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，扎实开展师德师风专项整治，利用“组合拳”，健全师德建设长效机制。一是选树宣传师德优秀典型事迹，通过优秀教育工作者，优秀班主任等感人事迹诠释师德内涵。二是创新学习教育方式，组织开展新教师入职师德师风专题、教师全员师德师风专项线上培训，多形式、多层次促进师德教育常态化。三是排查问题，从领导班子到教师全员参与，开展民主测评，深度排查思想认识，具体工作中的师德问题，列出问题清单，提出整改措施，切实规范教师行为。四是制定《教师师德失范行为处理办法》，《师德违规行为通报曝光制度》等制度，将师德师风管理与教学管理紧密结合，突出纪律立德和课堂育德，强化师德监督，学校形成了良好的育人氛围。

### 案例5 加强师德师风建设

学校深入学习贯彻习近平总书记关于队伍建设的重要论述，抓实抓严新时代师德师风建设，推动师德师风建设取得新成效。学校坚持学习制度，推动教师集中学习常态化、规范化。完善构建全链条的师德教育体系，将师德教育贯穿教师培养、培训、管理全过程。一是加强岗前培训。组织实施《新教师培训方案》，将师德师风教育作为教师入职培训的关键环节。二是强化日常培训。组织教师参加学校学习、专题网络培训班以及红色基地实践教育等线上线下培训，持续强化《新时代高校教师职业行为十项准则》的学习宣传，实现师德教育全覆盖。三是坚持久久为功。每年定期组织师德师风公共课培训，面向全体教师印发《师德专题教育学习手册》和《教职员工行为准则及行为规范“十不准”》，全面提高教师的法治意识和法律素养。四是发挥教师党支部作用。把师德师风建设作为教师党支部日常组织生活的重要内容，明确师德师风标准要求和底线红线。五是坚持榜样示范，树立良好师德风尚。深入挖掘选树学校“品牌教师”“优秀辅导员”“优秀共产党员”等先进事迹，打造师德示范标杆，激励教师从善如流、潜心育人。

### 1.7.2 加强新教师培养

为加快学校事业发展，加强师资队伍建设和人才队伍建设，学校积极组织人才招聘工作，2023年度完成33名新进教师招聘工作。学校积极推进职业院校素质提升计划等进修、培训、交流项目，送骨干教师参加培训，进一步提升团队教师的专业能力、创新能力、教学能力。一年来，组织42名教师参加岗前培训，完成28名教师资格认定工作，组织111名教师参加专题培训。

## 案例 6 奋发有为 未来可期--学校召开青年教师座谈会

4月3日下午，学校召开青年教师座谈会，就学校改革发展、青年教师成长等进行交流。学校党委书记、校长李永祥出席会议并讲话，党委委员、综合处处长张泳主持会议。青年教师分享了入职后的心得体会，并围绕教育教学、技能大赛、管理服务等方面，提出了进一步改进的意见和建议。大家表示，在学校的关心与支持下，大家能够顺利愉悦地开展各项工作。

李永祥校长解答了与会青年教师们提出的问题，要求相关部门认真梳理大家提出的意见和建议，持续创新机制、搭建平台、改进工作，为大家更好地从事教育教学工作、推进学校高质量发展创造有利条件，也希望青年教师牢记初心使命，将个人的成长融入学校发展的大局，做师德高尚、业务精湛的高素质教师，以培养更多适应产业需求的高水平技术技能人才，为服务经济社会发展、实现汽车强国梦贡献力量。



图 13 学校党委书记、校长李永祥参加青年教师座谈会

### 1.7.3 加强“双师型”教师队伍建设

学校支持教师参与产学研结合、专业实践能力等培训，

提高现有教师队伍的双师素质，同时重视从企事业单位引进既有工作实践经验、又有扎实理论基础的技术人员和行政人员充实教师队伍，进一步提升“双师”队伍建设。

学校积极推进专业教师赴企业实践锻炼工作，学校累计已有百余名已完成并正在进行企业实践锻炼。学校与安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（安徽）有限公司、蔚来汽车公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、华霆（合肥）动力技术有限公司等企业共建校级“双师型”教师培养培训基地 8 个；并建立校企人才双向交流协作机制，开展校企双向互聘，推荐学校骨干教师到企业参与技术研发，选聘企业技术技能人才来校担任专业带头人、实训指导师；全面落实专业教师企业实践及 5 年一周期的全员轮训制度。

#### 1.7.4 提高教师职业能力竞赛水平

学校积极推进教学改革，把比赛作为教学改革的重要抓手，组织教师参加相关培训及学习。学校以此次教学大赛为契机，充分发挥大赛示范引领作用，进一步以赛促教，以赛促学，以赛促改，以赛促建，推进职教体系“三教”改革，探索教学建设的新途径，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，推进高水平、结构化教师教学团队在信息技术应用、团队协作等方面的水平，构建职业教育教学质

量持续改进的良好生态，促进教师职业发展，实现高质量的教学发展。

2023年，学校共选派4个教学团队参加安徽省教师教学能力大赛，最终4个团队都获得了奖项，其中一等奖1项，二等奖3项。

表 11 2023 年学校安徽省教师教学能力大赛一览表

获奖等级	参赛教师	作品名称
一等奖	李明、佟戩、 梁悦、李文定	智慧农业大棚有机蔬菜种植系统开发
二等奖	何彩霞、孙自昌、 盛柳青、汪金成	基于视觉技术的涂胶机器人编程与应用
二等奖	周为余、郑漫、 刘颖妮、王亚东	基于江来汽车白车身点胶过程的机器视觉系统应用
二等奖	肖灿阳、陈林、 刘庆、周雲峰	智能网联汽车环境感知系统诊断与维修

数据来源：安徽汽车职业技术学院教务处

## 1.8 学生技能大赛

2023年，学校鼓励教师、学生积极参加各项职业技能大赛。其中在全国职业院校技能大赛智能网联汽车技术比赛中获国赛三等奖等好成绩。2023年学校竞赛获奖情况如下表。

表 12 2023 年学生技能获奖统计表

比赛项目	获奖学生	获奖等级
全国职业院校技能大赛智能网联汽车技术	付森、李灿	三等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	程家豪、宁天保、齐鑫	一等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	邓浩然、田思家、何先辉	一等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	朱志国、朱雪洁、张薇	一等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	李池、刘洋、张苏豪	二等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	何先辉、程家豪、齐鑫	三等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	邓浩然、田思家、宁天保	三等奖
第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区	宗欣仪、房东东、孙锐	三等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	陈开	二等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	裴中旭、王国立	二等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	张鉴、侯磊	三等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	陈开、赵浩楠、裴中旭、 李小明、王国立	三等奖
第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	承星宇、赵浩楠、裴中旭、 胡伟硕、李小明	三等奖

2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	何先辉、汪孜健	二等奖
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	王帅、李强	三等奖
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	张苏豪、王佳乐	三等奖
2023 年第 15 届全国大学生广告艺术大赛	韩梦	二等奖
2023 年第 15 届全国大学生广告艺术大赛	沈瑞宝	三等奖

数据来源：安徽汽车职业技术学院教务处

### 案例 7 智能网联汽车技术荣获国赛三等奖

2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）智能网联汽车技术赛项在天津落下帷幕。学校参赛团队与来自全国 60 所院校的 120 余名选手同台竞技，荣获团体三等奖！



图 14 智能网联汽车技术国赛三等奖

智能网联汽车技术是全国职业院校技能大赛首次设置的赛项。该赛项采用团体赛方式，在两天的赛程中，参赛选手要完成智能网联汽车装调、智能网联汽车仿真与道路测试两个模块的技术竞赛，对智能网联汽车的智能传感器装配和标定、线控底盘 CAN 通讯数据读取与调测、故障诊断与排除、自动驾驶典型场景仿真建模与测试与实车道路测试等各项专业知识技能进行综合考核。

此次获奖是学校深化“三教”改革、提高人才培养质量、提升发展内涵的又一成果。下一步，学校将加大对智能网联汽车技术学科的教学与研究力度，努力提高人才培养质量，为安徽新能源和智能网联汽车产业的发展注入新动能。

## 1.9 教科研工作

为全面推进综合改革，促进产学研紧密合作，加强创新创业工作，提升社会服务能力，依据《中华人民共和国促进科技成果转化法》，结合学校实际，制定《安徽汽车职业技术学院科技成果转化管理办法》，鼓励教师开展科技服务，提高学校科技研发应用与社会服务能力。

学校积极推进教科研申报工作，制定《安徽汽车职业技术学院教科研管理办法（试行）》，做好教科研项目管理工作。2023年，学校开展16项省级重点项目和一般项目结项工作，开展19项省级重点项目和一般项目阶段性检查工作，开展12项省级重点项目和一般项目申报立项工作，企业横向项目3项。

表 13 2023 年立项质量工程及科研项目项目统计表

项目编号	项目名称	项目类别	负责人
2022jnds022	刘庆技能大师工作室	技能大师 工作室	刘庆
2022jyxm468	关于智能网联汽车技术专业实训课程建设的研究	教学研究 项目	黄波
2022jyxm471	通识教育在公共英语课程中的应用		凌澍

2022jyxm472	微课教学在高等数学课程中的应用		许方
2022jyxm473	体育游戏在课堂应用的探究		唐光辉
2022jyxm474	新工科背景下《数控车床加工工艺及编程》课程教学研究与实践		周为余
2022jyxm469	赋权增能理论视域下的高职英语教学改革研究		郭荣敏
2022jyxm470	基于“岗课赛证融通”育人模式下的电子信息专业课程的探索与实践		何彩霞
2022jpkc045	电机与电气控制技术		孙自昌
2022jpkc046	数控机床电气线路装调	精品课程	李功勇
2022jpkc047	汽车发动机构造与维修		赵有金
2023AH053341	中华优秀传统文化融入汽车类职业院校育人体系的创新路径	高校哲学 社会科学	蒋钱英
2023AH053342	新文科背景下内容语言融合理念研究	重点研究 项目	郭荣敏
2023AH053343	无人驾驶汽车可行驶区域检测算法研究		赵有金
2023AH053344	轨道车辆电器柜设计与制作	高校自然 科学重点	张自学
2023AH053345	多传感器融合的智能网联汽车环境感知系统测试与研究	研究项目	孙洪波

## 2 服务贡献

### 2.1 社会培训服务

#### 2.1.1 企业技能培训

学校认真落实职业教育学历教育与职业培训并举并重的法定职责，积极开展社会培训。2023 年学校共与安徽江淮汽车集团股份有限公司等 15 家企业合作开展新型企业新型学徒制培训，在培学员 2105 人，其中中级工培训人数为 1288 人，高级工培训人数为 789 人，技师培训人数为 28 人。培训工种有电工、钳工、冲压工、涂装工、质检员等共计 16 个工种。丰富的教学内容、高效的培训组织、周到的后勤服务，得到了培训学员的高度评价。



图 15 企业员工职业技能鉴定考试

#### 2.1.2 安全培训

2023 年学校围绕安全培训业务，做好企业服务，开展了主要负责人和安全管理知识培训、特种作业人员培训，全年累计培训 570 人次。安全培训根据企业工作性质，采取线上线下相结合、理论与实操相结合的方式，严格按照培训大纲要求开展培训，同时搭建学员与考试中心的连接，督促做好考试取证工作，进一步提升了安全培训的效果和学员的满意度。

## 2.2 社区老年大学

2023 年 4 月，安徽汽车职业技术学院老年大学在合肥经开区临湖社区揭牌成立。全年共开设健身操班 3 个、手机摄影班 3 个、二胡班 1 个、合唱班 1 个，老年学员 320 人。老年大学全年举办摄影比赛 1 次，参加社会公益展演 2 次、教学能力比赛 1 次，5 幅优秀摄影作品参加“庆祝建区 30 周年——合肥经开区第十届全民文化活动季书画摄影展”展出，其中 2 幅摄影作品包揽了本次大赛一等奖。

举办老年大学，是为学习贯彻党的二十大精神，全面落实省委省政府“暖民心·老有所学”行动的重要举措，也是积极发挥高校服务社会发展职能的具体要求。

### 案例 8 安徽汽车职业技术学院老年大学正式揭牌成立

4 月 11 日，在学校党委书记、校长李永祥与合肥经开区临湖社区党委副书记杨菲菲的共同揭牌下，安徽汽车职业技术学院老年大学正式成立。



图 16 安徽汽车职业技术学院老年大学正式揭牌仪式

举办高校老年大学，是为学习贯彻党的二十大精神，全面落实省委省政府“暖民心·老有所学”行动的重要举措，也是积极发挥高校服务社会发展职能的具体要求。学校与合肥经开区临湖社区党群服务中心以“公益性、普惠性、均等性、便利性”为原则，本着互相协作、各施所长、相互促进的精神，开展老年教育合作共建，共同推动老年教育高质量发展。

## 2.3 安徽新能源汽车工匠学院

2023年9月，安徽新能源汽车工匠学院在安徽汽车职业技术学院揭牌成立。

按照“工会+部门+企业+学校”模式，发挥工会牵头抓总作用，依托安徽汽车职业技术学院的师资力量和实训基地等资源成立，由高校教师、劳模工匠等组织特聘教师队伍，着力培养我省新能源汽车产业高精尖缺人才和高技能人才，努力为安徽省打造“首位产业”提供高质量人才，为加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群，推动全省汽车产

业尽快迈上万亿级新台阶，加快建设现代化美好安徽作出积极贡献。

目前已开展新能源汽车装调工技能进阶、新能源汽车工匠人才基础培育等主题培训 3 期，参加培训的新能源汽车整车企业员工 148 人。



图 17 新能源汽车装调工技能进阶班开班仪式

### 案例 9 安徽新能源汽车工匠学院在学校揭牌成立

2023 年 9 月 19 日上午，安徽新能源汽车工匠学院在学校揭牌成立。省人大常委会副主任、省总工会主席何树山与合肥市委副书记路军共同为工匠学院揭牌。省总工会一级巡视员张文静主持揭牌仪式。

省发改委、省教育厅、省经信厅、省财政厅、省人社厅、省国资委、省工商联主要负责同志，省总工会机关各部门及各产业工会、各市总工会及相关部门、合肥市教育局、安徽汽车职业技术学院主要负责同志，江淮集团、奇瑞集团及省内新能源汽车企业负责同志，以及部分劳模、工匠代表、安徽汽车职业技术学院师生代表等参加仪式。

何树山首先向安徽新能源汽车工匠学院以及江淮、奇瑞首批两个校区的成立表示热烈的祝贺。何树山指出，习近平总书记高度重视汽

车产业，特别是新能源汽车产业的发展以及技能人才的培养。习近平总书记重要讲话和指示精神为加强技能人才培养和大国工匠培养提供了根本遵循，也为推进安徽新能源汽车工匠学院的建设指明了前进的方向。当前，安徽省正聚焦打造汽车“首位产业”，推动汽车产业尽快迈上万亿级新台阶，加快向新能源汽车强省迈进。打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群，建设新能源汽车强省，比以往任何时候都更需要加强新能源汽车产业工人队伍建设，更需要培养造就一大批高素质新能源汽车产业工匠人才。

安徽汽车职业技术学院党委副书记彭桂贞表示，安徽新能源汽车工匠学院的成立为全省新能源汽车培养工匠型人才打造了一个平台、设计了一个载体、提供了一个阵地。安徽汽车职业技术学院作为承载主体，将充分发挥自身优势，以最好的培养质量、最优的服务环境，努力将安徽新能源汽车工匠学院打造成高质量的工匠人才教育培训基地、优秀工匠创新服务基地和工匠精神锤炼传承基地。



图 18 安徽新能源汽车工匠学院在学校揭牌成立

安徽新能源汽车工匠学院是以聚焦汽车“首位产业”定位，围绕培养更多新能源汽车产业高精尖缺人才和高技能人才，按照“工会+部门+院校+企业”模式，整合院校、企业等教学培训资源，发挥劳模工匠示范引领作用，借鉴“双元制”培训模式，进一步推进校企合作、

产教融合，努力将学院打造成为我省新能源汽车产业工人技能素质提升的示范基地为目标，以弘扬工匠精神、加强技能培训、深化技能竞赛、推动交流合作为主要任务，为推动安徽省新能源汽车产业高质量发展提供坚强人才保障。

### 案例 10 2023 年长三角地区新能源汽车技能竞赛在学校开幕

2023 年 11 月 8 日，由安徽省总工会、上海市总工会、江苏省总工会、浙江省总工会主办，合肥市总工会、合肥长安汽车有限公司承办，合肥高新技术产业开发区总工会、安徽新能源汽车工匠学院协办的 2023 年长三角地区新能源汽车技能竞赛在学校开幕，来自沪苏浙皖的 21 支参赛队同台竞技、一决高下。校党委副书记彭桂贞应邀出席大赛开幕式和闭幕式，并为获奖选手颁奖。

本次大赛共设置“新能源汽车故障诊断与排除”“动力电池总成装调与检修”和“电驱动总成装调与检修”3 个项目，每支参赛代表队由 3 名选手组成，每名选手参加一个项目，个人最终成绩由理论考试和实际操作两部分组成。



图 19 2023 年长三角地区新能源汽车技能竞赛在学校开幕

举办本次大赛是贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话重要指示精神，也是学习贯彻习近平总书记在同中华

全国总工会新一届领导班子成员谈话时的重要讲话和中国工会十八大精神，推进新能源汽车制造产业工人队伍素质提升的具体实践。

作为安徽省最早围绕汽车产业培养技能人才的职业院校、安徽省校企合作示范基地、安徽省重要的新能源汽车技术技能人才培养基地，学校紧紧抓住国家大力发展职业教育和安徽省提速发展“首位产业”的双重机遇，主动对接产业需求，不断做优做强新能源汽车技术专业群，该专业群今年成功入选“安徽省‘双高建设’高水平专业群建设项目”；同时，大众南方能力中心校企合作项目、中德先进职业教育（SGAVE）合作项目、安徽新能源汽车工匠学院等一批重点项目先后落户学校，为加快建设新能源汽车强省、加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群提供可持续的高技能人才支撑。

## 2.4 结对帮扶工作助力乡村振兴

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，学校党委书记、校长李永祥率队前往潜山市龙潭乡龙湾村开展结对帮扶对接工作。



图 20 潜山市龙潭乡龙湾村开展结对帮扶活动

学校将一如既往、全力以赴落实好党中央和上级党委有关决策部署，切实发挥学校办学优势，进一步做好教育帮扶、产业帮扶，为龙湾村乡村振兴事业不懈奋斗。

## 3 文化传承

### 3.1 传承工匠精神

为了传承工匠精神，提高学生的实践能力和创新意识，让学生了解工匠精神的内涵和价值，认识到实践能力在个人成长和社会发展中的重要作用。学校邀请全国劳模、技能大师开展多场工匠精神的讲座及技能培训指导。通过讲述工匠精神的故事，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，培养学生的创新意识和实践能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。



图 21 全国劳模汪清进校开展讲座

### 3.2 一体化推进校园文化建设

2023 年学校团委加大力量开展社团建设，目前学校已有社团和俱乐部 21 个，学生社团从队伍建设、制度体系建设及部门工作改革三个发力，努力做好制度建设、文化建设、

队伍建设。

表 14 2023 年学生社团情况汇总表

社团名称(全称)	社团类别	登记日期 (年月)	现有成员数 (人)
模拟政协协会	文化艺体类	2023-01	20
有氧健身俱乐部	文化艺体类	2000-01	95
乒乓球俱乐部	文化艺体类	2011-01	50
足球俱乐部	文化艺体类	2015-01	31
青年志愿者协会	公益志愿类	2008-01	13
晨曦文学社	文化艺体类	2010-01	31
舞蹈俱乐部	文化艺体类	2011-01	60
弈轩棋社	文化艺体类	2014-01	41
阳光排球俱乐部	文化艺体类	2023-01	40
汽车爱好者协会	学术科创类	2012-01	58
兰亭书画俱乐部	文化艺体类	2010-01	22
梦想合唱团	文化艺体类	2013-01	37
星海器乐社	文化艺体类	2014-01	48
篮球俱乐部	文化艺体类	2010-01	170
电影爱好者协会	文化艺体类	2015-01	23
健跑俱乐部	文化艺体类	2022-01	40
武术协会	文化艺体类	2010-01	42
摄影协会	文化艺体类	2021-01	20
英语协会	文化艺体类	2011-01	30

羽毛球俱乐部	文化艺体类	2010-01	80
冉心礼仪社	文化艺体类	2010-01	46

通过开展丰富多彩的文化活动，广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，举办文化讲座等，提高学生的文化素养和审美能力。同时，注重培养学生的创新精神和实践能力，推动学生的全面发展。

充分利用互联网平台，加强校园网络文化建设。通过建设学校官网、微信公众号等方式，宣传学校的办学理念、特色和成果，提高学校的知名度和美誉度，提高学生的参与度和归属感，推动校园文化的深入发展。

### 案例 11 “五育并举 多维协同”育人新模式

为深入贯彻中共中央、国务院关于《中长期青年发展规划（2016-2025年）》，聚焦共青团工作主责主业，按照学校党委“三全育人”工作要求，落实立德树人根本任务，2021年启动编制，经过专题会议审议3版修订输出了安徽汽车职业技术学院《“第二课堂成绩单”制度实施方案》。“第二课堂成绩单”制度分别从思想成长、志愿公益、文体活动、劳动实践、创新创业、技能拓展6大模块27项细化指标对在校学生参与各类竞赛与校园文化活动进行记录。

依托学校信息化建设平台“今日校园”系统，自2022年9月试用以来，部落成立共147个，发起活动共计253场，思想成长类39场，文体活动类171场、志愿公益类43场、劳动实践类21场，全校学生参与活动共计10017人次。

校团委将紧扣坚持立德树人根本任务，持续落实“第二课堂”在各领域、各环节中的育人作用，推动“第二课堂成绩单”制度信息化

建设，逐渐实现第二课堂与第一课堂互动互融、互补互促，形成更加符合学校育人工作需要的、学生参与体验度更好的“第二课堂新模式”，也为学生德智体美劳全面发展注入了新动力。



图 22 学校社团特色活动

### 3.3 传承和发扬志愿者精神

2023 年学校共派出 900 余名志愿者先后参与合肥国际新能源汽车展览会、第十四届中国（合肥）国际园林博览会、第六届世界声博会暨 2023 科大讯飞全球 1024 开发者节志愿服务工作，支持合肥市政府举办的各类大型活动；学校团委与临湖社区志愿服务共建基地揭牌，“艺心向阳，童筑未来”微公益课堂项目共开展 8 期书画课 50 名志愿者参与其中，涉及社区学员 240 人次；充分发挥公益育人价值，激励引导团员青年深化实践和能力养成。2023 年暑期三下乡志愿服务活动中“红色之源，工匠之魂”实践调研团在学校 3 支实践调研团中脱颖而出，荣获市级“三下乡”社会实践优秀团队；

大学生志愿服务西部计划也实现了零突破。

### 案例 12 共筑中国梦 实践青春行

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，引导和帮助广大青年学生在与现实相结合的“大思政课”中“受教育、长才干、作贡献”，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。广大青年学子结合所学专业，深入基层一线，用脚步丈量乡村振兴路，以奉献姿态践行青年学子的使命和担当。

安徽汽车职业技术学院共组建 4 支社会实践队，由 7 位指导老师带领 18 名学生奔赴合肥市临湖社区、金寨、凤阳、涡阳、利辛等地乡村一线开展 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动。长三角专项活动 1 项，乡村振兴专项活动 2 项。学校团委与临湖社区志愿服务共建基地揭牌，“艺心向阳，童筑未来”微公益课堂项目共开展 8 期书画课 50 名志愿者参与其中，涉及社区学员 240 人次。

安徽汽车职业技术学院打造青年志愿服务基地建设，让青年志愿者深入基层一线，用脚步丈量乡村振兴路，以奉献姿态践行青年人的使命担当。其中“红色之源，工匠之魂”暑期三下乡实践调研团在学校 3 支实践调研团中脱颖而出，荣获市级“三下乡”社会实践优秀团队；张杰老师荣获优秀个人奖项。



图 23 学生暑假“三下乡”活动社会实践活动

在志愿服务的劳动实践中彰显担当。学校积极动员学子利用课余时间走进社区或街道、走近留守儿童、走近困难群体等，如定期整理校外共享单车、整治校园卫生，与合肥经开区临湖社区联合开展了关爱辖区困难儿童和随迁子女等志愿服务活动；先后组织 200 名志愿者服务第十四届中国（合肥）国际园林博览会、组织 222 名志愿者服务 2023 年合肥国际新能源汽车展览会，同学们用实际行动践行社会主义核心价值观，用劳动传递爱心，弘扬青春正能量。

在劳动中培育勤俭节约之风。同学们在学习汽车专业技能的同时，把平时进行汽车维修实践时产生的废旧零部件收集起来进行拼焊、组装，制作成一件件具有工业风的工艺品或实用物件，展示了汽车专业学子勤俭节约的意识，践行工匠精神，以及勇于在劳动中开展创新创造的精神。

全年开展劳动主题宣传活动。学校在官网开设、官方微信公众号、学校内网等渠道开设专题专栏，开展系列化宣传，宣传学校学子劳动实践过程、劳动成果展示、劳动教育成果、传承工匠精神等。

### 案例 13 践行志愿者精神 彰显青春风采

2023 年秋季学期以来，学校共派出 900 余名志愿者先后完成合肥国际新能源汽车展览会、第十四届中国（合肥）国际园林博览会、第六届世界声博会暨 2023 科大讯飞全球 1024 开发者节志愿服务工作，展现了当代大学生的担当和风采。

为支持合肥市政府举办的各类大型活动，积极发挥公益活动的育人价值，学校统筹部署、制定方案，从 20 余个班级、10 余个团学组织中选拔和培训志愿者，帮助青年大学生积极发挥专业所长，促进他

们在大型活动中志愿服务中提升综合素质，增强社会服务意识，发扬团队合作精神。



图 24 学生担任合肥国际新能源汽车展览会志愿者

学校将青年志愿服务作为共青团立德树人、实践育人的重要载体，将推动青年志愿服务融入“三全育人”格局，提升学校团组织引领力、组织力、服务力和大局贡献度，引导青年学子传承和发扬志愿者精神，运用所学所长积极投身志愿服务，感悟专业魅力和练就真才实学，增强社会责任。

## 4 国际合作

### 4.1 联合培养海外就业人才

学院前期与安徽江淮汽车集团股份有限公司国际公司联合开展了三期海外服务代表联合培养班，公司选派具有丰富海外工作经验的员工作为老师，全程参与授课，采取课堂教学、工厂和汽车 4S 店实践互相交叉的方式，真正做到理论和实践相结合，学以致用。目前三期培养的毕业生，目前全部在公司的海外各片区从事营销工作，部分同学已经走上了领导岗位。这些毕业生专业的素养和优秀的品质，给企业带来了极为深刻的印象。

2023 年学校再次与安徽江淮汽车集团股份有限公司国际公司合作，开设第四期海外客服经理联合培养班。2024 年联合培养学生将分别前往安徽江淮汽车集团股份有限公司国际公司欧亚、中东、欧美、亚非等区域从事售后服务、KD 项目运营等业务实习及就业。

### 4.2 参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

2023 年，学校首次参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛，两个赛项均荣获三等奖。一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛由金砖国家工商理事会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协一带一路暨金砖

国家技能发展与技术创新培训中心主办，自 2017 年起已连续举办五届，累计 13 万余人次参与竞赛及相关会议、展览展示、技术交流等活动。大赛旨在通过“以赛代培”“以赛促学”“以赛促教”“赛训结合”“赛教融通”，充分发挥大赛对于促进金砖国家间技能培训、认证、标准协调统一、未来技能课程开发和国际团体技能标准制订的引领作用。

## 5 产教融合 校企合作

产教融合校企合作是职业院校培养高素质技能人才的重要途径，也是推进产教融合、深化职业教育改革的重要举措。2023年，安徽汽车职业技术学院积极开展校企合作，不断探索和创新合作模式。

### 5.1 校企合作初期模式

学校成立初期主要以江淮汽车需求为导向开展校企合作，依据公司短期内使用实习生的需求，学校将学生为期一年的实习期放在生产车间内，结合公司生产车间的需求设置实习实训课题，制定实习实训计划，安排企业师傅专门指导学生实习实训，学生可以在实际的生产车间中进行实习实训，通过在生产车间的实习实训，学生亲手操作设备，了解生产流程，掌握实际工作中的技能和技巧，提升自己的实践能力和技能水平。同时，在生产车间中，学生需要遵守各种规章制度，注重安全，严格遵守操作规程，与岗位上其他人员密切配合，有助于提前培养学生的职业素养，并且让学生体会到团队合作的重要性，增强团队合作精神。学生实习结束后也在江淮汽车就业，通过多年来的积累，部分学生都已经成长为公司的生产技术骨干和管理干部。

## 5.2 校企共同培养模式

随着学校办学规模的扩大，开设的专业也逐渐增多，校企合作的企业也相应增加，企业对于毕业生的能力要求也越来越高，仅仅让学生最后一年实习期才去企业开始培养的效果达不到企业对学生能力的要求，因此学校在校企合作初期模式的基础上总结经验，创新校企合作模式，开始与企业开展校企共同培养模式，开设校企合作联合培养班。企业从二年级的学生中挑选部分学生，双方共同制定培养方案，提前将企业文化、生产制造工艺、营销技巧等等知识融入到学生的理论课中，到学生实习时再到实习单位进行系统化培训学习，使得学生能够很快适应自己的岗位，达到企业所需的能力水平。

学校与安凯客车开设营销服务经理联合培养班，双方设定的培养目标是，学生掌握汽车营销专业知识和技术技能，适应汽车营销和汽车服务领域一线需要，掌握汽车售后商务礼仪、汽车金融、质量、招投标、安凯客车各类型产品的制造工艺和性能等基本知识。经过培养，学生毕业后顺利进入岗位，已经成为能够从事汽车营销和汽车技术服务的复合型技术技能人才。今年学校再次开始安凯客车开设了一个联合培养班。

学校与华霆动力开设了两期技术骨干联合培养班，学生在校完成教学计划规定的文化基础课及专业基础课程，然后

进行企业文化、安全教育、职业素养、产品知识等培训，随后组织学生分批进入各车间的不同岗位见习，熟悉各产线设备的使用、维保，了解产品生产全过程。过程中，企业和学校共同管理实习的学生，让学生通过实践和理论学习相结合的方式，学习更多的知识，掌握更多的技能，做到学有所成、学有所用，最终让学生能够具备对新能源汽车产线运行维保、售后服务的基本能力。

### 5.3 校企融合 多层次合作

为了深入实施发展新能源汽车国家战略，加快企业培育，促进融合发展，集聚优秀人才，推动新能源汽车产业高质量发展，为合肥建设具有较大影响力的全国新能源汽车之都助力，2021年学校与大众安徽签署了《联合共建大众汽车南方能力中心/大众（长三角）新能源汽车培训中心的合作意向书》，此次签约，拉开了学校与大众安徽的合作序幕。

#### 案例 14 大众汽车学院院长与“双元制”培养班学子面对面

党的二十大报告提出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。中办国办印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出，到“十四五”时期末，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3。2022年新修订的职业教育法明确规定，要“坚持产教融合、校企合作”，鼓励职业院校办好高质量的职业教育、培养出高素质技能人才。

2月14日，2022级新能源汽车技术专业大众汽车“双元制”培养班见面会在学校举行。大众汽车学院院长奇辰、大众汽车(安徽)有限公司人力资源部培训中心负责人董垚一行，与培养班同学面对面交流。这是新学期以来，校企双方就联合人才培养开展的第三次交流活动。学校招生就业处、教务处负责人参加活动。在见面会上，奇辰院长、董垚经理全面介绍了“双元制”培养模式、培养方案、入职就业、职业发展、薪酬福利、职业前景等情况。

按照“双元制”培养方案，校企双方从安徽汽车职业技术学院每届新生中选拔一批学生，设立大众(安徽)“双元制”培养班。校企双方充分发挥互补优势，融合优质教育教学资源，共同研究制订课程标准和内容，尤其是将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学过程，并按照学年段分别在学校和企业场地，有计划地开展人才专项培养，同时学校派驻辅导员全程参与学生管理。经过考核合格后，学生毕业可直接入职大众（安徽）。



图 25 大众汽车学院院长奇辰与“双元制”班级学生交流

2023年4月26日，学校与大众汽车（安徽）零部件有限公司签订“双元职业教育合作备忘录”，此次协议的签署标志着学校与大众汽车（安徽）零部件有限公司合作及服务大众安徽汽车产业链的开端。6月8日，双方在2021级学生中共同精选12人，因为企业自动化程度极高，需要校企全面合作以双元制、企业需求、联合培训培养等方式进行培养，6月-9月，学生在大众安徽零部件公司进行生产基础模块的培养，9月-11月，大众安徽零部件公司将学生送往大众北方能力中心进行系统化、专业化的培养，目前学生已经返回合肥工厂开始进行生产高级模块的学习培养。



图 26 学校华霆（合肥）动力技术有限公司订单班开班

2023年大众安徽、江淮国际公司、江淮皮卡、蔚来汽车、安凯客车、国轩高科等企业走进学校开展订单班宣讲会，共成立订单班7个，选拔学生近300人。在此基础上，学校积

极推进与蔚来汽车共建产业学院项目，建立长期稳定的合作机制，明确双方的责任和义务，共同推进产业学院的建设和发展。

### 案例 15 校党委副书记彭桂贞会见大众安徽 DSSO 首席销售官 Mr. Lee 一行

10月24日上午，校党委副书记彭桂贞会见来访的大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司（DSSO）首席销售官 Lee Weng Yew 一行，双方就推进大众南方能力中心/零售能力培训中心校企合作项目进行深入交流。校党委副书记、副院长束永红，相关部门负责人参加会见。

彭桂贞副书记对 Lee Weng Yew 先生一行到访表示热烈欢迎。她表示，学校紧紧抓住国家大力发展职业教育和安徽省提速发展汽车“首位产业”的双重机遇，加快建设“双高”特色专业群，深化产教融合、校企合作。希望双方在合作框架和已构建的长效合作机制下，在加快推进项目建设的同时，进一步融合校企优质资源，探索多元化合作，不断创新育才模式，做好企业人才技能培训和在校生培养规划，以实际行动支持安徽省先进制造业发展“一号工程”建设和汽车“首位产业”发展。

Lee Weng Yew 先生首先感谢安徽汽车职业技术学院为大力推进该项目建设所作出的努力，并简要介绍了公司架构、业务内容，详细汇报了项目建设及推进方案。他表示，自签约以来，校企双方达成了广泛的合作共识，保持精诚合作，项目推进非常顺利，已成为大众安徽“骄傲的产出”。随着大众安徽新技术、新工艺的投入及新产品的不断量产，大众南方能力中心/零售能力培训中心的作用和地位将更加凸显。DSSO 将继续与学校一道高效推进项目建设，共同致力于培养高素质的汽车产业人才。

大众汽车南方能力中心是大众汽车集团在中国设立的第二个能力中心。学校于2021年7月通过签约作为承接该中心的主要合作院校之一，以充分利用大众汽车先进技术、培训理念来支持汽车工业的职业教育，共同建设高水平、专业化、开放共享的产教融合教学培训、实训基地，将为大众安徽提供各层级培训，帮助其储备各类后备人才，同时为学校相关专业教学提供技术先进的课程内容和实训条件，促进学校学生技术技能培养和高质量就业。



图 27 校党委副书记彭桂贞会见大众安徽 DSSO 首席销售官 Mr. Lee 一行

## 6 发展保障

### 6.1 政策落实情况

2023年职业教育蓬勃发展的一年，国家各部门出台了很  
多职教相关的利好政策。国家发改委等8部门公布《职业教  
育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025年）》、教  
育部办公厅发布《关于加快推进现代职业教育体系建设改革  
重点任务的通知》、安徽省人民政府发布《深化高校学科专  
业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》  
等系列职业教育政策文件及要求。学校要求各部门结合学校  
“十四五”发展规划和特色专业建设开展交流研讨，进一步  
在深化产教融合校企合作，持续优化办学机制，继续深化教  
育教学改革，打造学校品牌特色高质量发展的具体改革举措  
上下功夫，将学生培养成德技并修、人人出彩的复合型技术  
技能人才，助推学校高质量发展。

### 6.2 教学诊断与改进现场复核工作

2023年专家组一行8人，莅临学校开展教学诊断与改进  
现场复核工作。专家组通过听取汇报、现场座谈、一对一访  
谈、实地考察、查阅资料等方式，围绕复核内容进行现场复  
核，并对复核情况给予反馈。

专家组认真查阅学校的发展规划，教育教学的制度标准  
等整改工作的相关文件，听取了学校领导、学校专业、课程

教师、学生 5 个层面以及信息化平台的诊改汇报，现场考察了学校智慧校园建设以及平台的运行情况，召开 2 次汇报会，4 次座谈会，2 次反馈会，期间还进行了深度的访谈，学校领导、职能部门和二级院系的负责人、专业群、专业带头人、骨干教师、专任教师、师生的教师辅导员、学生代表，共计 270 多人参加了活动。专家组集中召开三次的内部会议，对学校教学诊断与改进工作进行了深入的分析。

面对新形势、新任务，学校坚持突出职业教育类型特征，把握好守正与创新的关系，着力发挥诊改机制作用，不断推进体系构建与平台设计的融合、短期成效与长效机制的融合、目标标准与绩效要求的融合，不断拉高标杆，夯实学校高质量发展的根基。



图 28 教学诊断与改进复核汇报会

### 6.3 数字化校园建设

学校紧紧围绕“十四五”发展规划目标，坚持以《职业

院校数字校园规范》《教育信息化 2.0 行动计划》《安徽省高校信息化评价指标体系 2.0(试行)》等文件精神为指导，以“融合创新服务师生”为工作宗旨，科学编制数字校园整体建设规划，加快职业教育信息化建设步伐，不断提高信息化管理与服务水平，促进信息技术与教育教学深度融合。

学校信息化应用服务的推进。学校积极推进信息化应用服务的发展，以提升教学、科研和管理的效率和质量。在教学方面，学校引入了在线学习平台和课程管理系统，为师生提供了便捷的在线学习和交流渠道。通过这些平台，师生可以随时随地进行学习资源的访问和提交作业，促进了教学的灵活性和互动性。在学校管理方面，学校引入了协调办公系统，实现了办公流程的电子化和信息化。通过这些系统，学校可以高效地进行文件管理、通知公告，提高了管理工作的效率和准确性。此外，学校还积极探索人工智能和大数据等新技术在教学和科研中的应用。学校建立了智能教室和嵌入式实验室，配备了先进的教学设备和实验设备，提供了更加智能化和数字化的教学和实验环境。通过这些信息化应用服务的推进，学校实现了教学、科研和管理的数字化转型，为师生提供了更加便捷和高效的服务。

学校网络安全的加强。学校高度重视网络安全工作，不断加强网络安全防护和管理。学校建立了网络安全管理体系，制定了相关的安全政策和规范，并进行了全员的网络安全培

训和教育。在技术层面，学校升级了网络安全设备，包括防火墙、入侵检测系统和安全监控系统，加强了对网络流量和安全事件的监控和防护能力。学校还进行了网络漏洞扫描和漏洞修复工作，及时排除潜在的安全风险。此外，学校加强了对用户身份认证和访问控制的管理，实施了多层次的权限管理机制，确保只有授权用户可以访问敏感信息和系统资源。学校还建立了安全审计和日志管理系统，对网络活动进行监测和记录，便于事后的溯源和分析。

学校信息化服务的优化。为了提供更好的信息化服务，学校不断优化和改进现有的信息系统和服务。学校建立了综合网络管理平台，对网络设备和资源进行集中管理和监控，提高了网络运维的效率和可靠性。学校还建立了一套完善的故障处理和客户支持机制，为师生提供快速响应和解决问题的服务。学校还上线了自助服务平台，包括在线报修系统和学生信息管理系统等。通过这些平台，师生可以方便地提交报修申请和管理个人信息，减少了繁琐的人工操作和等待时间。为了提升学校信息化服务的质量，学校定期进行用户满意度调查和反馈收集，根据用户的需求和意见进行服务的改进和升级。学校还与相关单位和厂商保持密切合作，及时获取最新的技术和服务支持，确保信息化服务的先进性和可靠性。通过这些优化措施，学校提供了更加便捷、高效和可靠的信息化服务，满足了师生在教学、科研和管理方面的需求，

提升了整体的信息化水平。

## 6.4 经费收入与支出

学校通过多渠道筹集资金，加大教育经费的投入，学校教育事业的健康发展提供了稳定的经费保障。2023 年学校总收入 15150.65 万元，其中教育事业收入 4777.9 万元，财政拨款收入 10063.35 万元，其他收入 265.4 万元。2023 年学校经费总支出 10177.57 万元。

## 7 挑战与展望

### 7.1 汽车产业快速发展升级带来的挑战

伴随着新一轮“工业革命”的进程，大数据、云计算、人工智能、物联网、5G 通信、工业机器人、3D 打印等新一代信息通讯技术和先进制造技术不断融合发展与创新应用，汽车产业正全面进入到转型升级阶段，迎来了以电动化、智能化、网联化和共享化为特征的“新四化”发展阶段，并由此引发了产业颠覆性的大变革。这场变革，不仅重新定义了汽车产品，更是在重新定义汽车企业和汽车产业，发展新能源和智能网联汽车已经上升为国家战略。

新能源和智能网联汽车是安徽省加快新旧动能转换、推动经济高质量发展的重点产业。安徽省将新能源汽车和智能网联汽车产业作为十大战略性新兴产业之一，出台支持政策，组建产业基金，构建全方位、全链条的产业体系。《安徽省“十四五”汽车产业高质量发展规划》中指出，“十四五”期间，将把合肥打造成为全国新能源汽车之都和智能新能源汽车创新高地，力争把安徽省打造成为全球智能新能源汽车创新集聚区。

面对汽车产业“新四化”发展趋势，新能源及智能网联汽车人才缺口巨大，企业用人需求强烈，校企人才培养需要进一步衔接。需要通过开展校企合作，让学校积极参与企业智能网联汽车的改装和开发，及时跟踪企业科技动态，了解

企业用人需求，更新学习领域中的学习情境和工作任务，满足企业的实际需要，打通人才培养和人才输送两大环节，为企业培养适应智能网联汽车相关前沿技术，从事安装调试、测试标定、维修诊断、仿真验证等方面工作的高素质技术技能人才，助力实现产教融合、校企合作的人才培养模式。

## 7.2 学校综合治理能力挑战

1、提高资金运作的能力和水平，积极争取专项扶持资金、申请增加财政投入，促进财政经费稳步增长，为学校建设发展提供资金保证。

2、发挥学校办学资源优势，从专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面紧密对接新能源汽车产业需求，建立和形成能满足地方产业发展需要的双高建设专业群，培养适用新能源汽车产业发展的技术技能人才，吸引企业等社会力量投入学校职业教育，为职业教育发展提供技术支持和资金支持。

3、增强服务意识、服务能力，主动面向市场，服务区域经济社会发展，在提升办学水平和社会服务能力的同时，较好地补充学校的办学经费。在深入分析行业企业真实需求的基础上，通过为企业解决技术更新、生产流程改造、员工培训等问题，筹集相应的经费提升社会服务创收。

### 7.3 打造核心专业教学团队

学校由企业办学院校划转为合肥市属院校，教师考核、管理及培养基本都是按照企业模式开展，逐步加强教师综合评价机制，完善人才培养梯队建设体系，加大人才引进力度，继续做好品牌教师、专业（学科）带头人培养工作，着力建设教学团队、科技创新团队；同时加强现有企业的兼职教师队伍的管理，建设优质校企共享师资团队，为学校的发展提供软实习支持。

## 企业年报

### 大众汽车（安徽）有限公司

### 参与高等职业教育人才培养年度报告

#### 一、企业概况

大众汽车(安徽)有限公司（以下简称“大众安徽”）于2017年12月22日成立。法定代表人 Dr.Stephan Wöllenstein，公司经营范围包括：研发、制造纯电动汽车；研发、制造电动汽车电池等新能源汽车相关核心部件；销售整车及其零部件、组件、配件；进口及在中国购买其开展业务活动所需要的货物及服务；出口整车及其零部件、组件、配件；保证其产品的售后服务；仓储和运输服务；培训、咨询、试验和技术服务；出行解决方案服务；二手车平台服务，二手车经销、经纪及鉴定评估；开展与上述经营宗旨和经营范围有关的和/或支持上述经营宗旨和经营范围的其他业务活动，有审批要求的均需获得相关部门审批许可等。

#### 二、合作内容

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，主动对接产业需求，将产教融合、校企合作作为学校长足发展的重要驱动力，以培养高素质技术技能人才、促进高质量就业、促进安徽制造和服务水平提升。通过校企合作订单式“双元制”培养，学校近两年来已为600多名学生提供了对口高质量的就业岗位，同时为汽车产业链企业储备了一大批技术技能型人才，获得了高度赞誉。学校立足于办学

38年的职业教育实践，秉承企业办学的先天校企合作基因，在安徽省提速发展“首位产业”的机遇下，学校与大众安徽开展校企合作，以充分借鉴德国“双元制”模式，聚力培养汽车产业人才。

### 三、合作成效

#### （一）大众南方能力中心

为了深入实施发展新能源汽车国家战略，加快企业培育，促进融合发展，集聚优秀人才，推动新能源汽车产业高质量发展，为合肥建设具有较大影响力的全国新能源汽车之都助力，2021年7月16日，学校与大众安徽签署了《联合共建大众汽车南方能力中心/大众（长三角）新能源汽车培训中心的合作意向书》，此次签约，拉开了安徽汽车职业技术学院与大众安徽的合作序幕。

2022年6月14日，学校与大众安徽正式签署职业教育“双元制”合作项目。这是学校与大众汽车在深入推进大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心校企合作项目上更进一程，进一步提升了学校与大众安徽校企合作的深度，促进专业与产业对接、产业与教育深度的融合，开启双元制培养模式开端。

在大众安徽生产基地建设过程中，学校、大众安徽、大众南京三方共同开展校企联合培养，通过工厂各车间生产工艺的培训学习，将学生培养为大众安徽的骨干力量。2021年8月学校第一批110名学生前往大众南京实训实习培养。2022年4月和12月学校第二批和第三批共计238名学生前往大

众南京实训实习培养，目前，该批学生已经正式入职大众安徽，成为大众安徽的正式员工，同时也是大众安徽基层员工中的种子选手，为今后大众安徽扩大生产规模时奠定了扎实的人才基础。

2022 年学校联合大众安徽开展机电设备维修双元制培养，面向 2020 级机电专业学生选拔，经过宣讲、报名、笔试、面试，最终精心挑选了 18 人，2022 年 6 月学生开始进入大众安徽进行培训，培训分为三个部分，分别是内部培训、线体商培训、外部专业技能培训，期间大众安徽将学生派到 ABB、KUKA、SEW、西门子、博士等设备厂家培训学习。培训结束后，大众安徽对学生进行理论和实践测试，18 名学生一次性通过测试并取得了培训合格证书。2023 年 7 月，18 名学生在取得了学校的毕业证书后正式与大众安徽签订劳动合同，经过一年多的学习和培养，学生们从一名懵懂的“技术小白”成长为一名可以独当一面的技术能手，为学校促进学生结构化就业和高质量就业开了好头。

学校在与大众安徽开展联合培养班的基础上，总结经验开设订单班，截止到今年 10 月，开设 2021 级订单班 2 个，2022 级订单班 1 个，2023 级订单班 2 个。学校与企业相互配合，进一步优化人才培养方案，共同制定适合校企双方的课程，提前将企业的文化和先进的生产工艺融入到学生的课程中来。

## （二）大众南方能力中心/零售能力中心

2022 年 6 月 22 日，学校与大众汽车（安徽）数字化销

售服务有限公司签署《大众南方能力中心/零售能力中心建设使用协议书》，双方约定学校投资不可移动资产部分，DSSO投资可移动资产部分。此次协议的签署标志着大众南方能力中心全面落地，将厂中校和校中厂全面融合。目前，大众南方能力中心/DSSO培训中心建筑面积共计：2240 m<sup>2</sup>，双方已经在DSSO培训中心投资超过1100万人民币，包含实训车辆、培训工具、实训设备、基础建设等。共开设五个理论培训教室，一个多功能培训教室，以及一个销售展厅，及十个实训举升机实训位。

截至2024年年底，大众汽车全国共新开设150家店，新增员工共计4026人。DSSO全体员工，代理商及所有岗位员工将在学校DSSO培训中心进行技能培训、销售培训、服务培训、创新型培训。

借助大众学院和大众DSSO培训资源，每年在该场地培训培养高端师资力量不少于30人。2023年8月，为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《安徽省职业教育改革实施方案》，助力安徽省职业教育创新发展试验区建设和安徽省产业工人队伍建设试点改革工作，同时高质量推进新能源汽车技术应用领域专业技术队伍建设，促进理实一体化能力提升、“三教改革”融合建设水平，学校与大众安徽南方能力中心联合大众学院和大众DSSO组织开展新能源汽车维修技术师资培训班，培训对象是安徽汽车职业技术学院及省内其他合作院校骨干教师。

#### 四、校企合作保障体系

（一）学校出台《管理办法》，对参与校企合作项目的教师给予一定的物质奖励或者荣誉证书等，以激励他们更加积极地参与。组织专门的培训课程或者研讨会，提高教师对于校企合作的认识和参与能力，让教师更好地了解如何将企业内容转化为校本教材、教学成果。

（二）建立长期稳定的校企合作，学校和企业共同制定人才培养方案，为企业提供短期实习生支持，开展科研合作，共建实训基地等，通过长期稳定的合作，提高企业的积极性。

（三）制定共同的目标和计划，在合作初期，双方应该共同制定明确的目标和计划，确保双方在合作中保持一致，并能够更好地协调各自的工作。双方签订协议中，应明确双方在投资上的条款。建立明确的沟通渠道，成立一个专门的协调小组，负责协调各个部门之间的工作，确保双方之间有明确的沟通渠道，包括定期会议、电话会议等，促进双方之间的信息交流和协作。

## 五、校企合作未来展望

未来，学校和 DSSO 将在教学内容上进行本地化，双方师资共享共用，每年培训培养汽车类专业学生约 2000 人，帮助学生更好地理解 and 掌握实际生产的知识和技能，更加贴切企业的需求。

DSSO 将作为校企双方的赋能及教学的主阵地，将在此开展经销商培训，涉及新车销售、新车交付、售后服务、售后技术等四大领域的培训内容，覆盖从管理层到员工层等 21 个岗位人员。此外，DSSO 还将充分利用培训中心的设施设备

开展线上培训、面对面培训、实车操作等传统形式的培训，同时也将积极探索远程诊断、虚拟教室等创新形式的培训。届时来自五湖四海的经销商员工将齐聚合肥，在培训中心接受知识的洗礼和技能的训练。

DSSO 将在教学内容本地化及师资培训方面进一步与学校展开合作，可以根据学校的需求，从销售、服务、技术培训等方面配合学校将教学内容本地化，同时为进一步培训学校的师资力量提供支持和帮助，利用企业的社会化实践经验反哺学校的教学内容开发工作，将双方的合作推向新的高度。

未来，学校将继续围绕安徽“三个强省”“制造大省”“技工大省”等重大战略需要，不断调整优化学科专业布局和研究方向，积极促进学科建设与产业布局相衔接，主动对接企业需求，拓展合作办学模式，促进学生技能培养和高质量就业，也为安徽省打造“三地一区”、建设新阶段现代化美好安徽、实现汽车强国梦作出积极的贡献。

## 附件

### 表 1：人才培养质量计分卡

指标	单位	值
毕业生人数	人	2142
毕业去向落实人数	人	2039
其中：毕业生升学人数	人	34
升入本科人数	人	34
毕业生本省去向落实率	%	77.47
月收入	元	4500
毕业生面向三次产业就业人数	人	1959
其中：面向第一产业	人	60
面向第二产业	人	631
面向第三产业	人	1268
自主创业率	%	9.43
毕业三年晋升比例	%	99.6

表 3：教学资源表

指标	单位	值
生师比	:	17.77
双师素质专任教师比例	%	56.91
高级专业技术职务专任教师比例	%	15.75
专业群数量	个	2
专业数量	个	23
教学计划内课程总数	门	272
教学计划内课程总数	学时	64708.00
教学计划内课程-课证融通课程数	门	28
教学计划内课程-课证融通课程数	学时	20512.00
教学计划内课程-网络教学课程数	门	8
教学计划内课程-网络教学课程数	学时	2784.00
专业教学资源库数	个	2
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0
在线精品课程数	门	29
在线精品课程数	学时	10504.00
在线精品课程课均学生数	人	643.10

其中：国家级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0
省级数量	门	4
接入国家智慧教育平台数量	门	0
校级数量	门	25
接入国家智慧教育平台数量	门	0
虚拟仿真实训基地数	个	2
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0
编写教材数	本	6
其中：国家规划教材数量	本	3
校企合作编写教材数量	本	3
新形态教材数量	本	0
接入国家智慧教育平台数量	本	0
互联网出口带宽	Mbps	1100.00
校园网主干最大带宽	Mbps	1100.00
生均校内实践教学工位数	个/生	0.16
生均教学科研仪器设备值	元/生	4789.55

表 4：国际影响表

指标	单位	值
接收国外留学生专业数	个	0
接收国外留学生人数	人	0
接收国外访学教师人数	人	0
开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
其中：专业标准	个	0
课程标准	个	0
开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
在国外开办学校数	所	0
其中：专业数量	个	0
在校生数	人	0
中外合作办学专业数	个	0
其中：在校生数	人	0
专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5：服务贡献表

指标	单位	值
毕业生就业人数	人	1973
其中：A类：留在当地就业	人	507
B类：到西部和东北地区就业	人	48
C类：到中小微企业等基层就业	人	1244
D类：到大型企业就业	人	344
横向技术服务到款额	万元	16
横向技术服务产生的经济效益	万元	62.50
纵向科研经费到款额	万元	38.00
技术产权交易收入	万元	1.69
知识产权项目数	项	9
其中：专利授权数量	项	8
发明专利授权数量	项	2
专利转让数量	项	2
专利成果转化到款额	万元	1.60
非学历培训项目数	项	61
非学历培训学时	学时	3754.00
公益项目培训学时	学时	80.00
非学历培训到账经费	万元	83.9

表 6：落实政策表

指标	单位	值
全日制在校生人数	人	7864.00
年生均财政拨款水平	元	10424.65
年财政专项拨款	万元	2654.55
教职员工额定编制数	人	0
教职工总数	人	398
其中：专任教师总数	人	362
思政课教师数	人	14
体育课专任教师数	人	6
美育课专任教师数	人	4
辅导员人数	人	27
班主任人数	人	37
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4470
其中：学生体质测评合格率	%	72.70
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	674
企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
聘请行业导师人数	人	11
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3
行业导师年课时总量	课时	1948.00
年支付行业导师课酬	万元	22.26
年实习专项经费	万元	35.84
其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

