

大众汽车（安徽）有限公司  
参与安徽汽车职业技术学院人才培养质量报告  
(2025 年度)



2025 年 12 月

# 大众汽车（安徽）有限公司企业年报

## 1 企业概况

大众汽车（安徽）有限公司（以下简称“大众安徽”）于 2017 年 12 月 22 日成立。法定代表人 Miroslav Khula，公司经营范围包括：研发、制造纯电动汽车；研发、制造电动汽车电池等新能源汽车相关核心部件；销售整车以及其零部件、组件、配件；进口及在中国购买其开展业务活动所需要的货物及服务；出口整车以及其零部件、组件、配件；保证其产品的售后服务；仓储和运输服务；培训、咨询、试验和技术服务；出行解决方案服务；二手车平台服务，二手车经销、经纪及鉴定评估；开展与上述经营宗旨和经营范围有关的和/或支持上述经营宗旨和经营范围的其他业务活动，有审批要求的均需获得相关部门审批许可等。

## 2 合作内容

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，主动对接产业需求，将产教融合、校企合作作为校长足发展的重要驱动力，以培养高素质技术技能人才、促进高质量就业、促进安徽制造和服务水平提升。通过校企合作订单式“双元制”培养，学校近三年来已为 800 多名学生提供了对口高质量的就业岗位，同时为汽车产业链企业储备了一大批技术技能型人才，获得了高度赞誉。学校立足于办学 40 年的职业教育实践，秉承企业办学的先天校企合作基因，在安徽省提速发展汽车产业的机遇下，学校与大众安徽开展校企合作，以充分借鉴德国“双元制”模式，聚力培养汽车产业人才。

## 3 合作成效

### 3.1 双元制培养赋能汽车人才高质量就业

为了深入实施发展新能源汽车国家战略，加快企业培育，促进融合发展，集聚优秀人才，推动新能源汽车产业高质量发展，为合肥建

设具有较大影响力的全国新能源汽车之都助力，**2021**年**7**月**16**日，学校与大众安徽签署了《联合共建大众汽车南方能力中心/大众（长三角）新能源汽车培训中心的合作意向书》，此次签约，拉开了我校与大众安徽的合作序幕。

**2022**年**6**月**14**日，学校与大众安徽正式签署职业教育“双元制”合作项目。这是我校与大众汽车在深入推进大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心校企合作项目上更进一步，进一步提升了我校与大众安徽校企合作的深度，促进专业与产业对接、产业与教育深度的融合，开启双元制培养模式开端。

在大众安徽生产基地建设过程中，学校、大众安徽、大众南京三方共同开展校企联合培养，通过工厂各车间生产工艺的培训学习，将学生培养为大众安徽的骨干力量。**2021**年**8**月学校第一批**110**名学生前往大众南京实训实习培养。**2022**年**4**月和**12**月学校第二批和第三批共计**238**名学生前往大众南京实训实习培养，目前，该批学生已经正式入职大众安徽，成为大众安徽的正式员工，同时也是大众安徽基层员工中的种子选手，为今后大众安徽扩大生产规模时奠定了扎实的人才基础。

**2022**年学校联合大众安徽开展机电设备维修双元制培养，面向**2020**级机电专业学生选拔，经过宣讲、报名、笔试、面试，最终精心挑选了**18**人，**2022**年**6**月学生开始进入大众安徽进行培训，培训分为三个部分，分别是内部培训、线体商培训、外部专业技能培训，期间大众安徽将学生派到**ABB**、**KUKA**、**SEW**、西门子、博士等设备厂家培训学习。培训结束后，大众安徽对学生进行理论和实践测试，**18**名学生一次性通过测试并取得了培训合格证书。**2023**年**7**月，**18**名学生在取得了学校的毕业证书后正式与大众安徽签订劳动合同，经过一年多的学习和培养，学生们从一名懵懂的“技术小白”成长为一名可

以独当一面的技术能手，为学校促进学生结构化就业和高质量就业开了好头。

学校在与大众安徽开展联合培养班的基础上，总结经验开设订单班，截止到今年 12 月，开设 2021 级订单班 2 个，2022 级订单班 1 个，2023 级订单班 2 个，2024 级订单班 2 个。学校与企业相互配合，进一步优化人才培养方案，共同制定适合校企双方的课程，提前将企业的文化和先进的生产工艺融入到学生的课程中来。

### 3.2 千万级实训基地赋能职教发展

2022 年 6 月 22 日，学校与大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司签署《大众南方能力中心/零售能力中心建设使用协议书》，共建零售能力培训中心（简称 DSSO），双方约定学校投资不可移动资产部分，DSSO 投资可移动资产部分。此次协议的签署标志着大众南方能力中心全面落地，将厂中校和校中厂全面融合。目前，DSSO 培训中心建筑面积共计 2240m<sup>2</sup>，双方已经在 DSSO 培训中心投资超过 1100 万人民币，包含实训车辆、培训工具、实训设备、基础建设等。共开设五个理论培训教室，一个多功能培训教室，以及一个销售展厅，及十个实训举升机实训位。

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《安徽省职业教育改革实施方案》，助力安徽省职业教育创新发展试验区建设和安徽省产业工人队伍建设试点改革工作，同时高质量推进新能源汽车技术应用领域专业技术队伍建设，促进理实一体化能力提升、“三教改革”融合建设水平，2023-2025 年暑期，学校与大众安徽南方能力中心联合大众学院和 DSSO 组织开展新能源汽车维修技术师资培训班，培训对象是学校及省内其他合作院校骨干教师。

## 4 校企合作保障体系

### 4.1 学校出台《管理办法》，对参与校企合作项目的教师给予一

定的物质奖励或者荣誉证书等，以激励他们更加积极地参与。组织专门的培训课程或者研讨会，提高教师对于校企合作的认识和参与能力，让教师更好地了解如何将企业内容转化为校本教材、教学成果。

**4.2** 建立长期稳定的校企合作，学校和企业共同制定人才培养方案，为企业提供短期实习生支持，开展科研合作，共建实训基地等，通过长期稳定的合作，提高企业的积极性。

**4.3** 制定共同的目标和计划，在合作初期，双方应该共同制定明确的目标和计划，确保双方在合作中保持一致，并能够更好地协调各自的工作。双方签订协议中，应明确双方在投资上的条款。建立明确的沟通渠道，成立一个专门的协调小组，负责协调各个部门之间的工作，确保双方之间有明确的沟通渠道，包括定期会议、电话会议等，促进双方之间的信息交流和协作。

## 5 校企合作未来展望

未来，学校和 DSSO 将在教学内容上进行本地化，双方师资共享共用，每年培训培养汽车类专业学生约 2000 人，帮助学生更好地理解和掌握实际生产的知识和技能，更加贴切企业的需求。

DSSO 将作为校企双方的赋能及教学的主阵地，将在此开展经销商培训，涉及新车销售、新车交付、售后服务、售后技术等四大领域的培训内容，覆盖从管理层到员工层等 21 个岗位人员。此外，DSSO 还将充分利用培训中心的设施设备开展线上培训、面对面培训、实车操作等传统形式的培训，同时也将积极探索远程诊断、虚拟教室等创新形式的培训。届时来自五湖四海的经销商员工将齐聚合肥，在培训中心接受知识的洗礼和技能的训练。

DSSO 将在教学内容本地化及师资培训方面进一步与学校展开合作，可以根据学校的需求，从销售、服务、技术培训等方面配合学校将教学内容本地化，同时为进一步培训学校的师资力量提供支持和帮

助，利用企业的社会化实践经验反哺学校教学内容开发工作，将双方的合作推向新的高度。

未来，学校将继续围绕安徽“三个强省”“制造大省”“技工大省”等重大战略需要，不断调整优化学科专业布局和研究方向，积极促进学科建设与产业布局相衔接，主动对接企业需求，拓展合作办学模式，促进学生技能培养和高质量就业，也为安徽省打造“三地一区”、建设新阶段现代化美好安徽、实现汽车强国梦作出积极的贡献。

