

安徽汽车职业技术学院

# 2025 届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2026年2月2日

# 目 录

<b>第一部分 学校概况</b> .....	3
<b>第二部分 毕业生状况</b> .....	3
一、毕业生总体规模和结构 .....	3
二、毕业生生源区域分布 .....	3
<b>第三部分 毕业生毕业去向落实率</b> .....	3
一、毕业生总体毕业去向落实率 .....	3
二、各系毕业生毕业去向落实率 .....	4
三、各系各专业毕业生毕业去向落实率 .....	4
<b>第四部分 调查反馈</b> .....	5
一、毕业生满意度 .....	5
二、用人单位满意度 .....	5
<b>第五部分 就业创业工作措施</b> .....	5
一、领导重视，逐步形成良性机制 .....	5
二、开拓渠道，满足学生就业需求 .....	5
三、继续深入推进校企合作 .....	6
四、精准帮扶困难群体就业 .....	6
<b>第六部分 教育教学反馈</b> .....	6
一、专业设置方面 .....	6
二、人才培养方面 .....	7
<b>结 语</b> .....	7

## 第一部分 学校概况

安徽汽车职业技术学院是合肥市属全日制高职院，前身为 1985 年江汽集团创办的省汽车工业技工学校，2010 年正式挂牌，2020 年移交市政府管理。学校设紫云、莲花两校区，在校生 7600 余人，拥有 300 余名教职工及 30 余名企业专家组成的“双师型”团队，建有 45 个车企化实训室。学校以“产业、专业、就业”为核心，22 个专业全覆盖区域重点产业链，与车企共建 30 余个订单班，毕业生毕业去向落实率连续多年超 95%，获评省“双高计划”建设单位。未来将锚定全国汽车高技能人才培养基地目标，助力合肥“新能源汽车之都”建设。

## 第二部分 毕业生状况

### 一、毕业生总体规模和结构

#### 1. 总体毕业生人数

学校 2025 届毕业生人数 2028 人。

#### 2、毕业生结构

男生 1784 人，女生 244 人，男女比例 7.3:1。

### 二、毕业生生源区域分布

2025 届学校共有 2028 名毕业生，生源主要来自安徽省内，共有 1865 人，占比 91.96%。其中阜阳市为 392 人，是生源最多的区域，其次较多的是合肥市 353 人，亳州市 279 人，宿州市 170 人，六安市 129 人，淮南市 106 人，滁州市 104 人。安徽省以外生源 163 人，占比 8.04%，同比 2024 届增长了 3.36%。其中四川省 29 人、江西省 26 人、河北省 20 人，是生源比较多的省份，占比 46.01%。

## 第三部分 毕业生毕业去向落实率

### 一、毕业生总体毕业去向落实率

截至 2025 年 12 月 31 日，学校毕业生中有 1968 人落实就业单位，总体

毕业去向落实率 97.04%，基本实现了充分就业。根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业情况统计表显示，已就业的 1968 人中，包括签订协议和劳动合同就业人数 1571 人，自由职业形式就业 78 人，自主创业 30 人，这三类就业形式是就业的主要方向。其他形式就业人数 6 人，升学 140 人，应征义务兵 143 人，待就业 60 人。

## 二、各系毕业生毕业去向落实率

四个系的毕业去向落实率分别为：车辆工程系 97.07%，车辆运用系 97.42%，智能制造系 95.80%，信息工程系 97.34%。

## 三、各系各专业毕业生毕业去向落实率

学校各专业毕业去向落实率如下：

**表 1：各专业毕业去向落实率**

序号	系部	专业	人数	去向落实率
1	车辆工程系	汽车智能技术	6	100.00%
2		智能网联汽车技术	28	100.00%
3		汽车制造与试验技术	42	97.62%
4		新能源汽车技术	676	96.89%
5	车辆运用系	城市轨道交通车辆应用技术	93	98.92%
6		婴幼儿托育服务与管理	94	97.87%
7		汽车检测与维修技术	320	97.81%
8		汽车技术服务与营销	165	96.36%
9		安全技术与管理	27	92.59%
10	信息工程系	电子信息工程技术	43	100.00%
11		现代物流管理	34	100.00%
12		电子商务	93	97.85%
13		计算机应用技术	98	94.90%
14	智能制造系	工业机器人技术	27	100.00%
15		机电设备技术	24	100.00%
16		智能控制技术	21	100.00%
17		数控技术	57	94.74%
18		机电一体化技术	180	94.44%

## 第四部分 调查反馈

### 一、毕业生满意度

毕业生满意度是毕业生对母校学风校风认可的反映，毕业生满意度调查问卷包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占 51.03%，满意的占 28.14%，一般满意的占 16.55%，不满意的占 4.28%。毕业生对学校总体满意度较高，一般满意及以上达 95.72%，与上年度相比基本持平。

### 二、用人单位满意度

2025 年，通过对 15 家用人单位的调研反馈，用人单位对我校毕业生整体满意度高达 98.76%，其中对我校输送的学生的整体素质、对我校学生与市场需求贴近程度、对我校学生的思想道德和职业道德满意度为 100%，得到了用人单位的充分认可。

## 第五部分 就业创业工作措施

### 一、领导重视，逐步形成良性机制

为深入贯彻党中央、国务院稳就业保就业决策部署，落实《“十四五”就业促进规划》工作要求，学校高度重视就业工作，将就业工作纳入学校整体发展规划，列入学校工作要点。毕业生就业工作领导小组，多次听取招就处关于就业情况的汇报，研判就业形势，指导、部署毕业生就业工作，通过各种举措，确保毕业生高质量充分就业。

### 二、开拓渠道，满足学生就业需求

全年共计访企拓岗 120 家企业，举办线下宣讲会 34 场，为学生提供近 7000 个就业岗位。同时，积极动员毕业生参加各种线上线下的招聘会，先后组织毕业生参加了教育厅举办的“人才安徽行”“招才引智高校行”“育才兴皖、‘就’

在江淮”、合肥请您来，20万个岗位供您选”等高校毕业生就业招聘活动，积极为毕业生创造了就业机会。

### 三、继续深入推进校企合作

2025年学校加快校企合作步伐，与江淮汽车、大众安徽、蔚来汽车、国轩高科、华霆动力等企业继续深化校企合作关系，通过访企拓岗行动与大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司、合肥华凌股份有限公司等建立了新的校企合作关系，促进学校校企合作多元化发展。同时，学校与江淮汽车、大众安徽、蔚来汽车、国轩高科等企业共开设9订单班，进一步促进学校的结构化就业和高质量就业。

### 四、精准帮扶困难群体就业

学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作的部署要求，在就业工作中全力帮扶。2025届困难群体毕业生158人，已落实毕业去向158人，占比100%。同时，积极为家庭困难学生申请一次性求职补贴，缓解就业压力，全年为285名学生申请一次性求职补贴，累计金额42.75万元，切实减轻了困难群体毕业生的求职经济压力。

## 第六部分 教育教学反馈

### 一、专业设置方面

学校秉持“产业引领、校企共生、育训一体、特色发展”的专业建设思路，紧扣专业设置与产业、企业需求无缝对接的核心目标，建立健全专业动态调整优化机制。学校精准锚定安徽省十大新兴产业发展方向，深度契合合肥市“新能源汽车之都”建设布局，持续开展专业与产业发展“契合度”专项调研，优化以新能源汽车技术省级“双高”专业群为核心的专业布局，构建起以新能源汽车技术、智能网联、智能制造、新一代信息技术为核心的专业集群。

## 二、人才培养方面

学校聚焦人才培养核心，思政教育与专业建设双轮驱动、成效突出。马克思主义学院紧扣立德树人根本任务，以党建引领、教学创新、队伍强化为核心推进思政课内涵建设：通过校领导带头授课、集体备课、劳模宣讲构建全员育人格局，依托数字平台与虚拟实训优化教学模式，梳理3门核心课程33个专题清单，开发特色案例库与微课，融入合肥市大中小学思政课一体化共同体；实施“青蓝工程”，组织省级以上培训，以赛促教提升教师能力，学生满意度达96.48%。

专业建设方面，通过更新实习实训设备、优化课程体系、创新教学改革，持续提升人才培养质量，为汽车产业发展及区域经济转型升级提供人才支撑。师生技能竞赛热情高涨，斩获省级以上奖项92项，其中国际三等奖1项、国赛一等奖10项，省赛一等奖15项，获奖等级与数量较2024年大幅提升，彰显了学校高技能人才培养实力。

## 结 语

2025年受国内外经济形势影响，高校毕业生就业面临挑战。习近平总书记高度重视就业工作，强调稳就业、保居民就业是“六稳”、“六保”首要任务。学校深入贯彻总书记相关重要指示精神，提高政治站位、压实责任，落实就业工作“一把手”工程。立足安徽汽车产业发展，深化“工学一体、产教融合”培养模式，以立德树人为根本，聚焦汽车行业高技能人才培养，持续深化职教改革、创新教科研方法，精准对接产业需求，为社会输送合格人才，助力经济社会发展与社会和谐稳定。